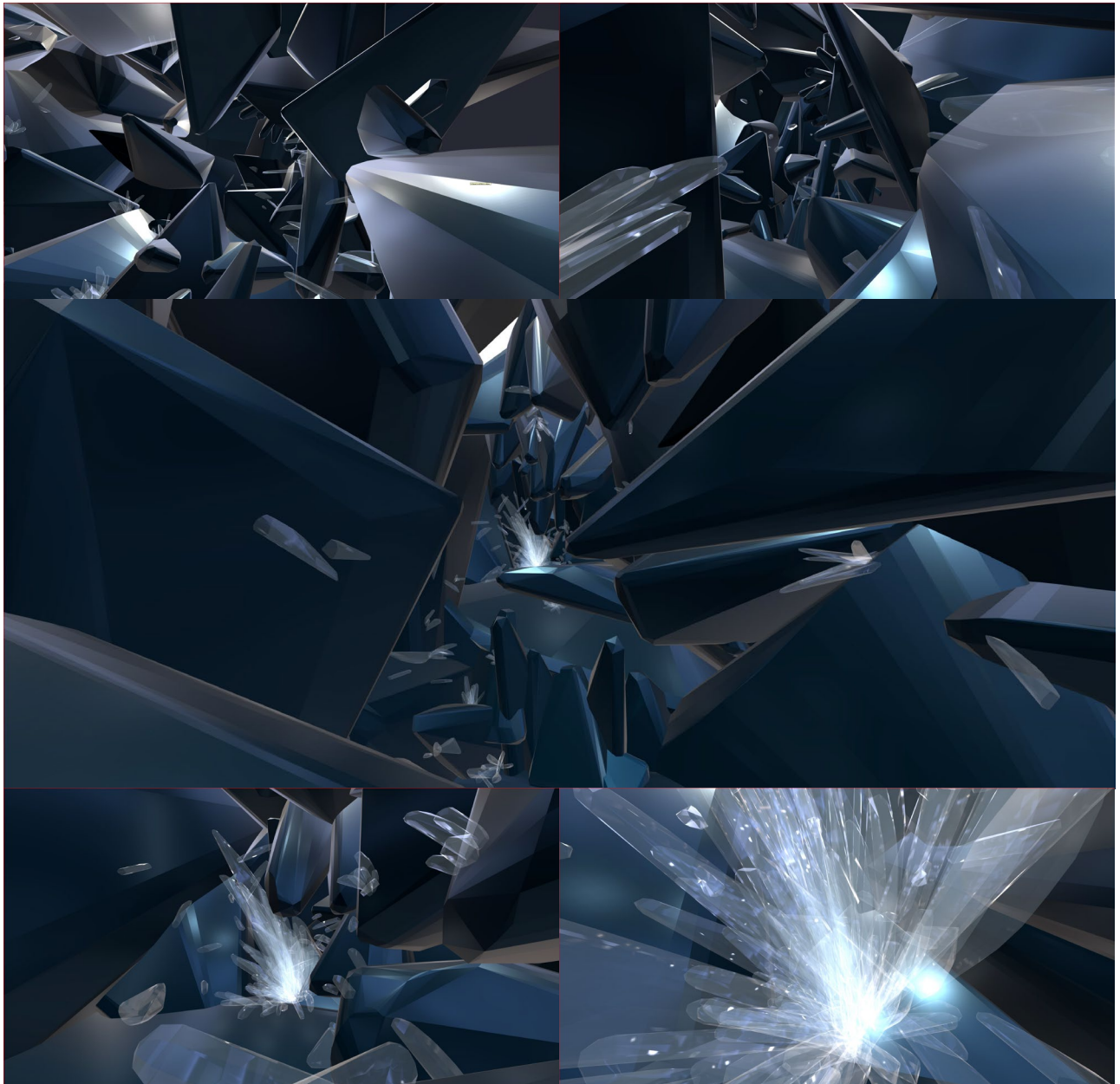


R L H

BOOKXR



Sculpture 3D réalisée en Réalité Virtuelle (VR)
Visite web 3D ici : <https://skfb.ly/oOLJX>

R.L.H. Cyrille Varnier - +33 6 73 92 38 81 - cvarnier@cvrnh.com - www.cvrnh.com

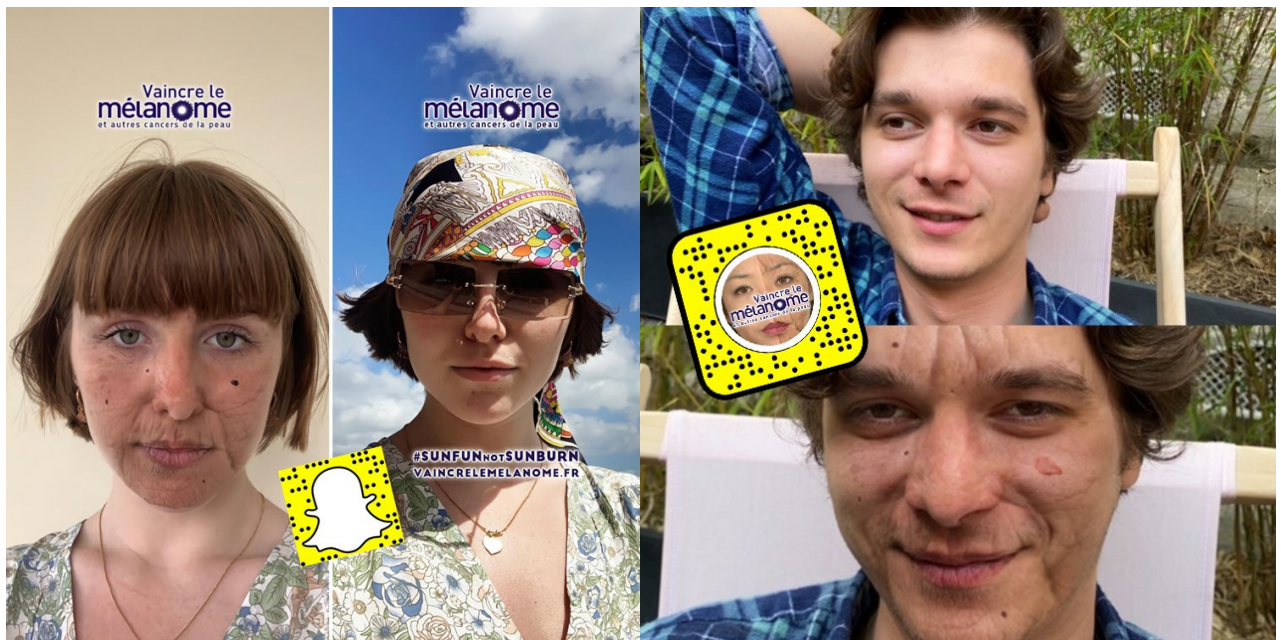


Association France-Japon de Cannes - Filtre en Réalité Augmentée (AR) « Kabuki »

A tester sur Snapchat ici :

<https://www.snapchat.com/unlock/?type=SNAPCODE&uuid=6c6a1c3e41fb410a9580a7374a102177&metadata=01>





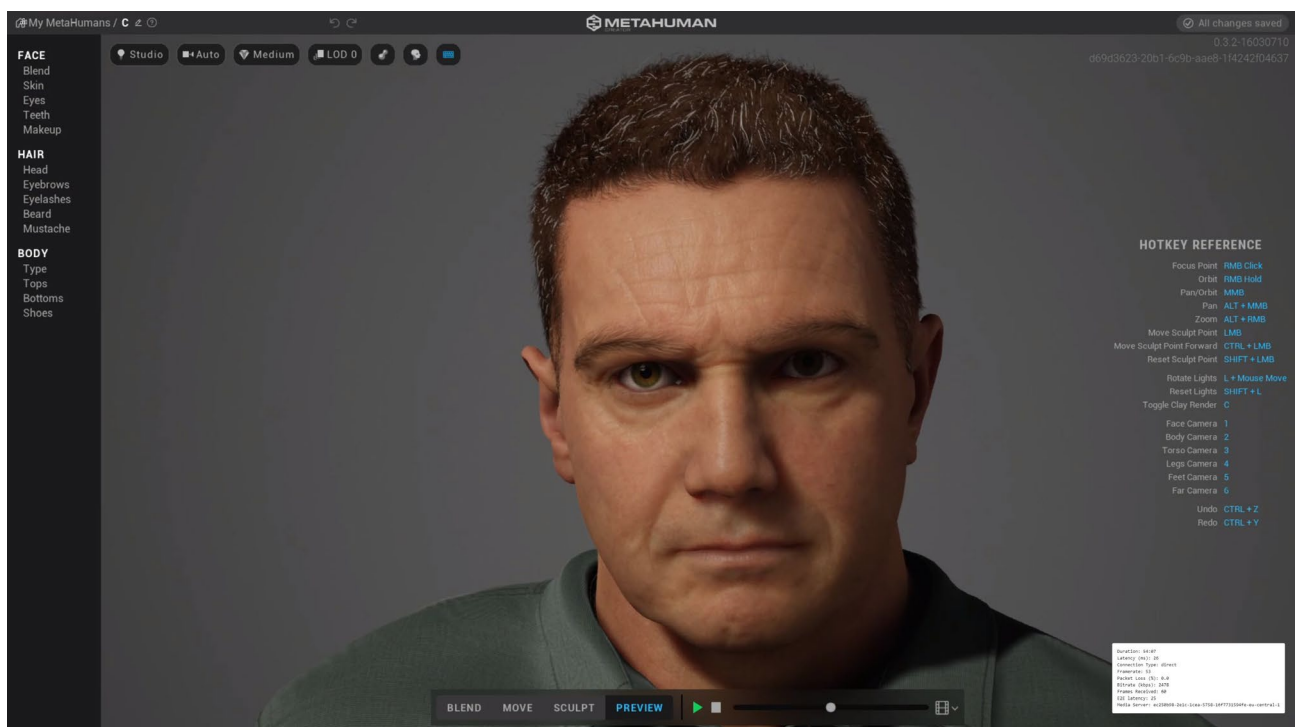
Association Vaincre le mélanome - Filtre en Réalité Augmentée (AR) sur les effets du soleil sur la peau
Preview à voir ici : https://www.cvrh.com/videos/VLM01_L02.mp4
A tester sur Snapchat ici :
<https://www.snapchat.com/unlock/?type=SNAPCODE&uid=e03383e4bfa149deaf36840f1b73fccd&metadata=01>



BOOKVIDEO 3D VFX

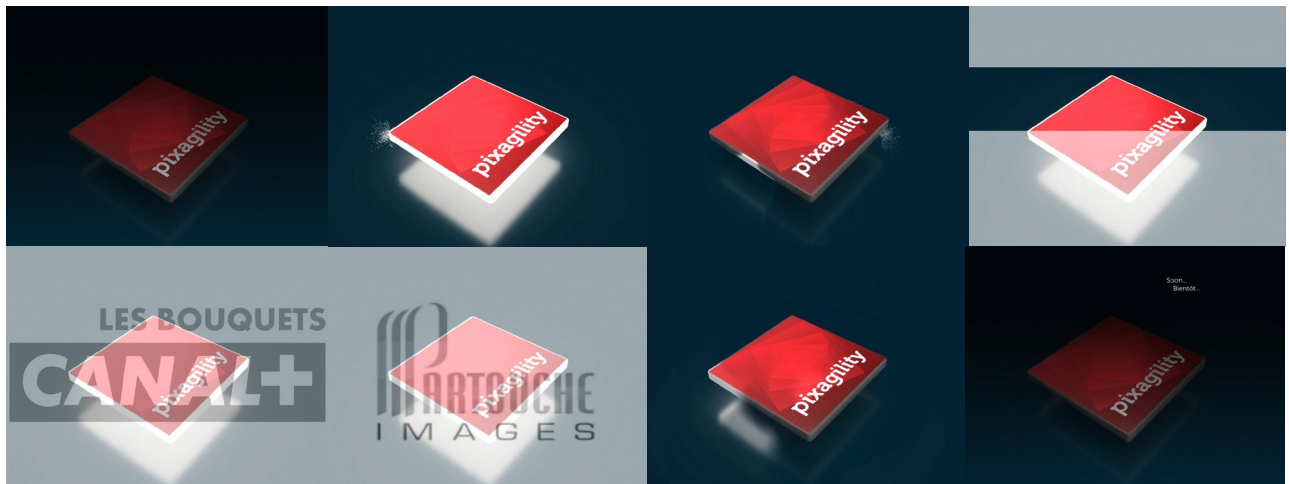


Autoportrait en 3D sur la plateforme Meta Humans - Unreal Engine





SUMMER of UNREAL 2021 - Animation 3D sur Unreal Engine - Autoportrait "Cliff Surfing"
Test visible ici : <https://youtu.be/BvjaZ6guGsk>



Pixagility - Carte de vœux animée <https://www.cvrnh.com/images/pixagility2020a.gif>



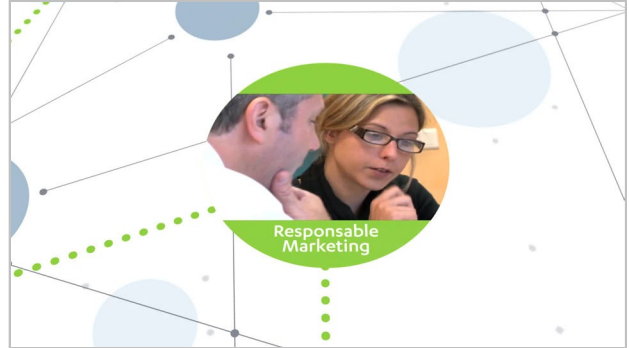
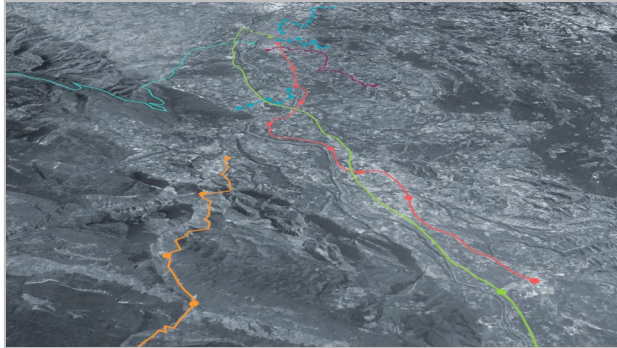
Pixagility - Carte de vœux animée <https://www.cvrnh.com/images/pixagility2020b.gif>



Pixagility - Carte de vœux animée <https://www.cvrnh.com/images/pixagility2019a.gif>



Pixagility - Carte de vœux animée <https://www.cvrnh.com/images/pixagility2017a.gif>



Transdev – Motion design, touch-up et re-colorisation de séquences animés

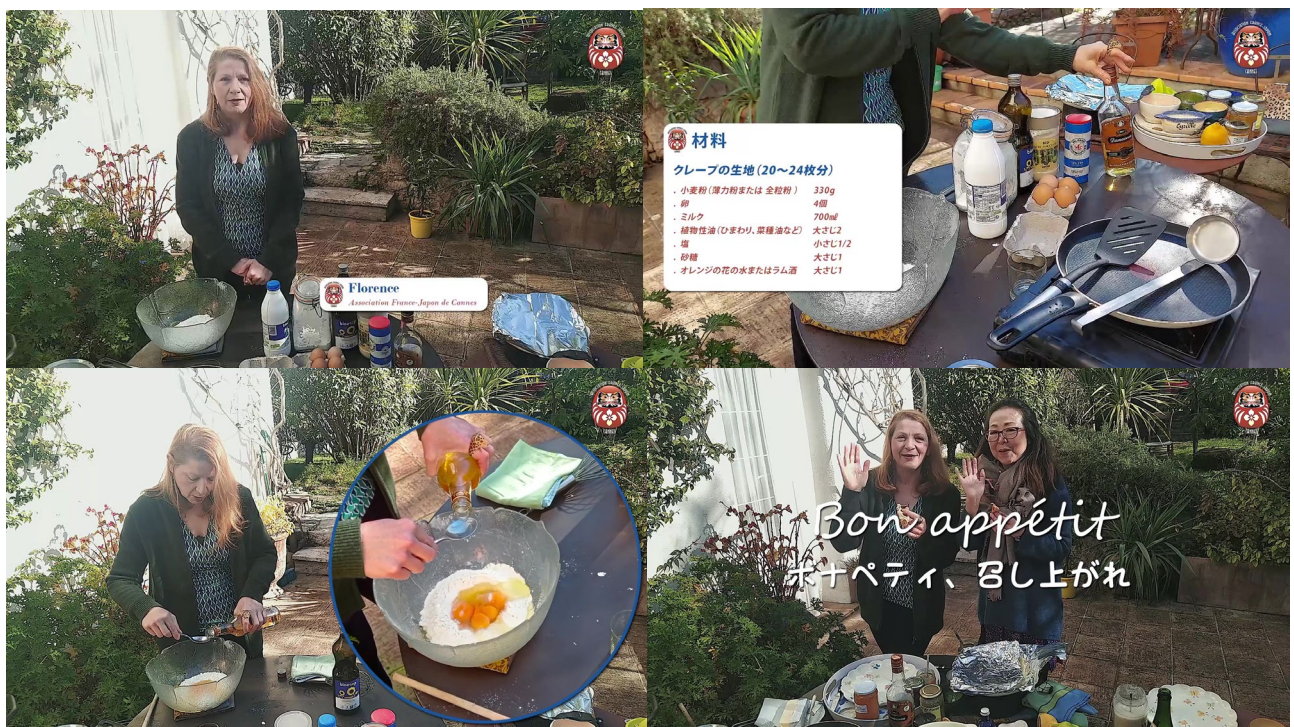


Association France-Japon de Cannes - Introduction vidéo
<https://www.youtube.com/watch?v=UYetNF4R4Es>



<https://www.youtube.com/watch?v=FXSV7maTVUQ>

Association France-Japon de Cannes - Lives multi-caméra doublés en japonais avec échanges live via chat sur YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=oVYyI9vkwHo>



Association France-Japon de Cannes – captation légère pour rétroprojection





Association France-Japon de Cannes – captation légère pour rétroprojection
<https://www.youtube.com/watch?v=ZSc6JWgwykI>



R L H

ENSEMBLE

Vaincre le mélanome TV et autres cancers de la peau

Vaincre le mélanome TV et autres cancers de la peau
En partenariat avec le laboratoire MSD



DR CAROLINE ROBERT
CHEF DE SERVICE DERMATOLOGIE
(GUSTAVE ROUSSY - PARIS SUD)

MÉLANOME DE L'IMPORTANCE DU DÉPISTAGE PRÉCOCE

LE DÉPISTAGE POURQUOI, POUR QUI, COMMENT ? »

Vaincre le mélanome TV et autres cancers de la peau
En partenariat avec le laboratoire MSD



DR MARINA THOMAS
DERMATOLOGUE
(GUSTAVE ROUSSY-PARIS SUD)

MÉLANOME DE L'IMPORTANCE DU DÉPISTAGE PRÉCOCE

L'AUTO DÉPISTAGE EN PRATIQUE

3 CONSEILS

POUR JOUER SOUS LE SOLEIL



Vaincre le mélanome TV et autres cancers de la peau

Vaincre le mélanome TV et autres cancers de la peau



BÉATRICE CHAMPENOIS
PRÉSIDENTE DE L'ASSOCIATION

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION VAINCRE LE MÉLANOME



ENSEMBLE

Vaincre le mélanome et autres cancers de la peau

www.vaincrelemelanome.fr

TOUT SAVOIR SUR LE MÉLANOME ET LES AUTRES CANCERS DE LA PEAU

CONFÉRENCE DE CHRISTIANE BRETIN

TOUS LES ÉPISODES DE L'ASSOCIATION VAINCRE LE MÉLANOME

FACEBOOK.COM/PEAUSSOUSLESOLEIL

TWITTER.COM/VLMFR

Vaincre le mélanome TV et autres cancers de la peau

Association Vaincre le mélanome - Chaîne YouTube, habillage, postproduction, chapitrages



Vaincre le mélanome - Films de formation - Préproduction / réalisation / postproduction



Annabelle Milot - Lily La Cougar - Clip video - compositing 2D HD

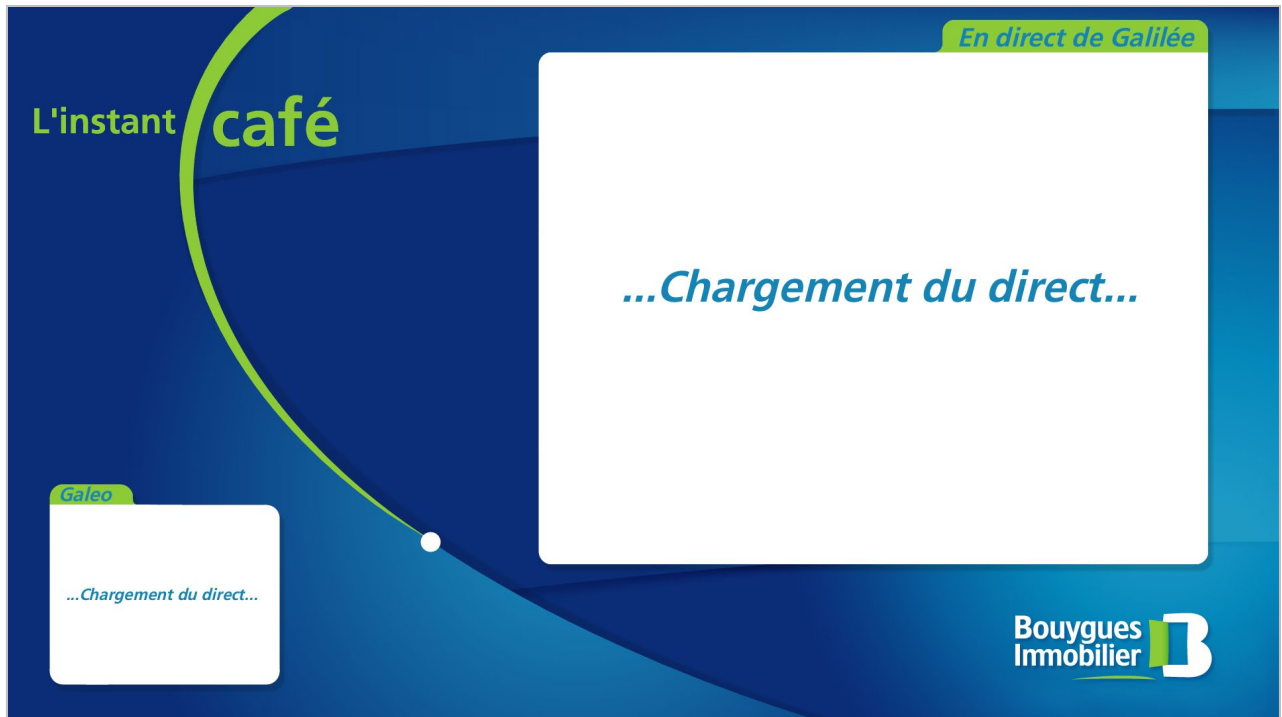


Technique Topo Géomètres Experts - Remodélisation 3D / photogrammétrie WEBGL
Modèle visible ici : <https://p3d.in/hJp3K>

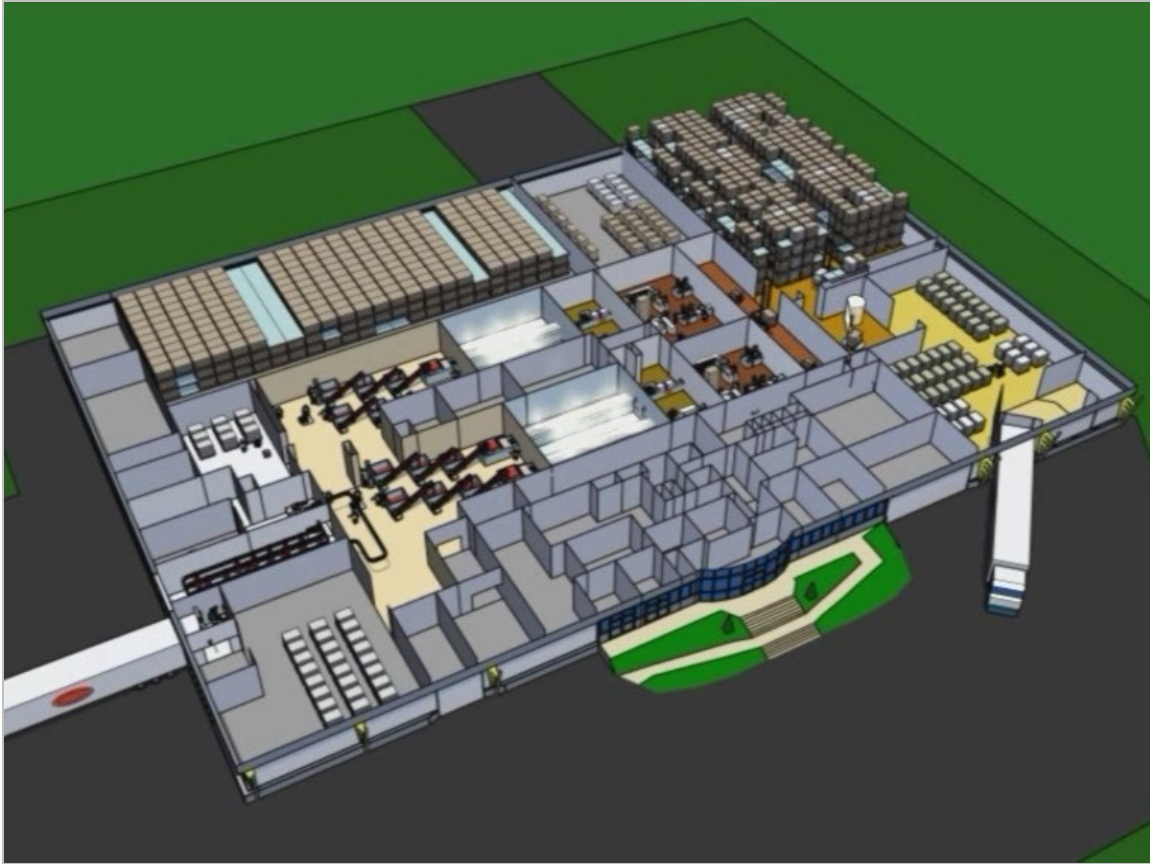




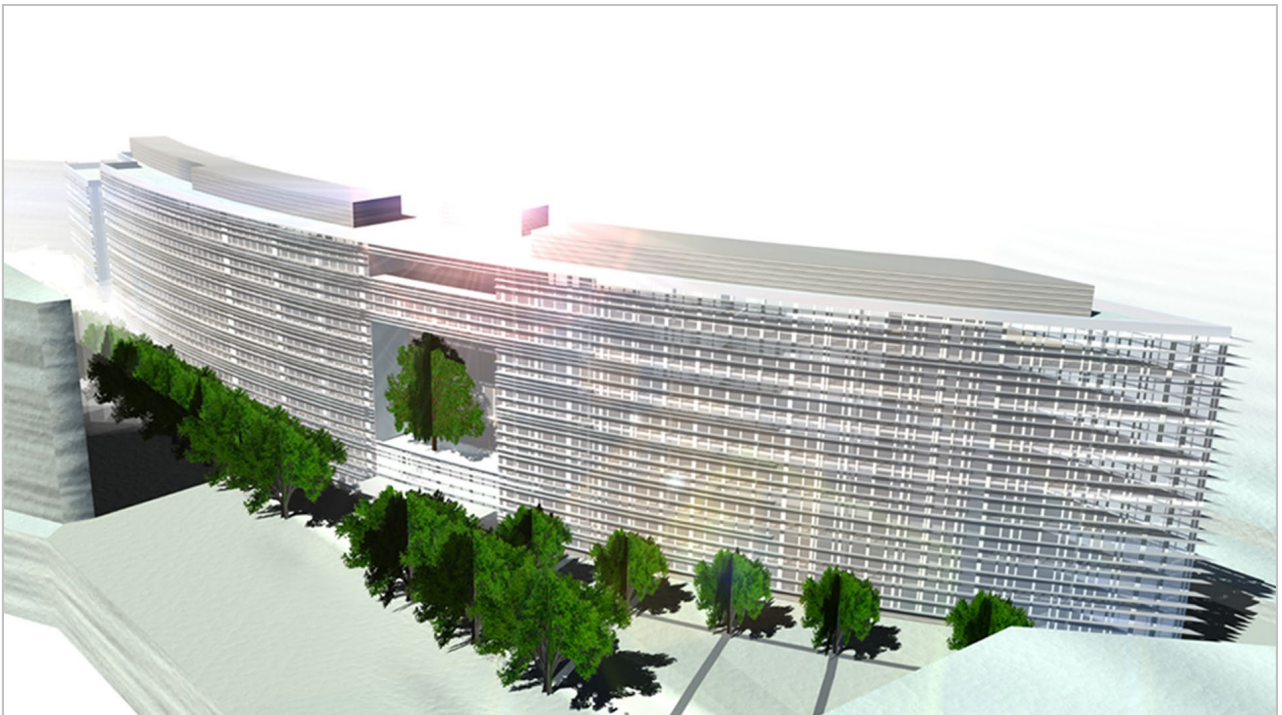
Bristol-Myers Squibb - Bumpers 3D compositing



Bouygues Immobilier - Animation habillage 2D




Claude Chiron AVCF – Animation 3D



Cristalia - Bristol-Myers Squibb – Réalisation film, montage, compositing, animation3D


BOOKDIGITALSIGNAGE

 **NEWS** | LOCAL HR | LOCAL WORK COUNCIL | LOCAL ACTIVITIES | PRACTICAL INFORMATION | OUR BRAND

02/09/2015
15:29


REGIONAL
OFFICIAL PMS
COVERAGE :
How does Pulsar
stack up against the
competition ?

[Read the full story on WIN!](#)




Victor Nacif tours the Paris Motor Show and compares Pulsar to some of its key competitors.

Nissan Europe - Adaptation charte graphique création habillage spécifique

 **NEWS** | **LOCAL HR** | LOCAL WORK COUNCIL | LOCAL ACTIVITIES | PRACTICAL INFORMATION | OUR BRAND

02/09/2015
11:02



HR
NEW COMER
COFFEE CHAT
WITH DANNY

Friday January 23rd 3pm in NESAS Atrium

L'AGGLO
Agglo Grand Paris Sud

ACTUALITÉS

MAIS AU FAIT, C'EST QUOI L'AGGLO ? L'AGGLO, C'EST VOUS ET NOUS !

L'AGGLO À VOS CÔTÉS

Grand Paris Sud, c'est votre agglomération ! Née le 1er janvier 2016, elle regroupe 23 communes sur l'Essonne et la Seine-et-Marne avec plus de 352 500 habitants. Elle mène des missions pour vous accompagner, améliorer votre cadre de vie, vous protéger... L'agglo, c'est plein de services du quotidien pour tous les habitants ! Les bacs jaunes et les bacs verts, l'eau qui coule du robinet, un spectacle à l'Empreinte, un film aux Cinoches... L'agglo, c'est tout cela et beaucoup plus pour être chaque jour à vos côtés. Voici quelques exemples, par nous, pour vous !

- L'eau et le chauffage
- La collecte des déchets
- Les conservatoires
- Les médiathèques
- Les équipements sportifs
- Les salles de spectacles

L'AGGLO À VOS CÔTÉS AU QUOTIDIEN

L'AGGLO
Agglo Grand Paris Sud

ACTUALITÉS

MAIS AU FAIT, C'EST QUOI L'AGGLO ? L'AGGLO, C'EST VOUS ET NOUS !

Grand Paris Sud, c'est votre agglomération ! Née le 1er janvier 2016, elle regroupe 23 communes sur l'Essonne et la Seine-et-Marne avec plus de 352 500 habitants. Elle mène des missions pour vous accompagner, améliorer votre cadre de vie, vous protéger... L'agglo, c'est plein de services du quotidien pour tous les habitants ! Les bacs jaunes et les bacs verts, l'eau qui coule du robinet, un spectacle à l'Empreinte, un film aux Cinoches... L'agglo, c'est tout cela et beaucoup plus pour être chaque jour à vos côtés.

- L'eau et le chauffage
- La collecte des déchets
- Les conservatoires
- Les médiathèques
- Les équipements sportifs
- Les salles de spectacles

Le Grand Paris Sud - Audit globale et propositions graphiques

Sortir
Grand Paris Sud

Médiathèques
Savigny-le-Temple

MÉDIATHÈQUE DES CITÉS-UNIES

NUMÉRIQUE ET JEUX VIDÉO "SMART-THÈQUE"

Les médiathèques de Savigny-le-Temple vous proposent de découvrir leur service "Numérique et jeux vidéo".

À découvrir
Un espace Multimédia à la médiathèque des Cités-Unies

- Des ordinateurs dotés de grands écrans tactiles
- Des tablettes multimédia pour petits et grands
- Wi-Fi disponible
- Des liseuses à emporter à domicile
- Des jeux vidéo
- Des tournois de jeux vidéo tout au long de l'année



Sortir
Grand Paris Sud

Médiathèques
Savigny-le-Temple

MÉDIATHÈQUE DES CITÉS-UNIES

NUMÉRIQUE ET JEUX VIDÉO "SMART-THÈQUE"

Les médiathèques de Savigny-le-Temple vous proposent de découvrir leur service "Numérique et jeux vidéo".

À découvrir
Un espace Multimédia à la médiathèque des Cités-Unies

- Des ordinateurs dotés de grands écrans tactiles
- Des tablettes multimédia pour petits et grands
- Wi-Fi disponible
- Des liseuses à emporter à domicile
- Des jeux vidéo
- Des tournois de jeux vidéo tout au long de l'année

News



LANCEMENT PRODUIT « GAZ PLUS MAISON »

La gamme de produits s'enrichit avec une nouvelle offre dans l'univers du gaz : GAZ PLUS MAISON.

Ce contrat prévoit :

- un nombre d'interventions illimité à hauteur de 2 000 € chacune pour les canalisations de gaz
- un nombre d'interventions illimité.

Plus d'infos sur [My Doméo](#)

NEWS : TRATS - 1er juillet, le prix des contrats Assistance Installation Electrique Maison (ELEC M) et  15:30

Doméo - Adaptation charte graphique création habillage spécifique

Chiffres clés

915 000
CLIENTS



TAUX DE
RENOUVELEMENT

71 000
NOUVEAUX
CLIENTS

CHIFFRE D'AFFAIRES
62 122 K€



TAUX DE
RECLAMATION

2 297 000
POLICES



TAUX DE
SATISFACTION

44 PROJETS EN COURS
DANS L'ENTREPRISE

PBT 

Chiffres Fin Mars 2014

NEWS : TRATS - 1er juillet, le prix des contrats Assistance Installation Electrique Maison (ELEC M) et  15:30

« L'envers et l'endroit » et « Fairy Queen » au CENTQUATRE

Du 10 mars au 1er avril 2012

Événement en partenariat avec Les Inrockuptibles. Entrée libre !



« L'envers et l'endroit »

Grands projets de l'École des Arts Déco, cycle de rencontres et projections.

« Fairy Queen »

un film de Jean-Paul Civeyrac réalisé avec les étudiants de l'École des Arts Déco (scénario, équipes technique et artistique, comédiens).



ars au 1er avril 2012, l'École nationale supérieure des Arts Décoratif et le CENTO

Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs - Adaptation charte graphique création habillage spécifique

Campus Nord Europe

Semaine 50 du 13 Décembre au 17 Décembre 2010

	Lundi		Mardi		Mercredi		Jeudi		Vendredi	
	Matin	Après-Midi	Matin	Après-Midi	Matin	Après-Midi	Matin	Après-Midi	Matin	Après-Midi
Campus 28										
Salle A					Parcours de professionnalisation des agents de maîtrise d'exploitation		Chef de site - Promo 21 Jean-Pierre Le Floch			
Salle B			Air Comprimé : Conduite de la production							
Salle C			ESTERRA		ESTERRA		ESTERRA		ESTERRA	
Salle de Réunion					Recyclage Habillagaz					
Salle Maquette			Michel Haccart							

Menu Lundi 13

Plats

Gratin de poisson au Gigembre 3,54€
Sauté de porc à la provencale "terroir" 3,11€
Filet de Poulet à la Crème "allégé" 3,05€

Garniture

Pâtes
Carotte
Poêlée de légumes

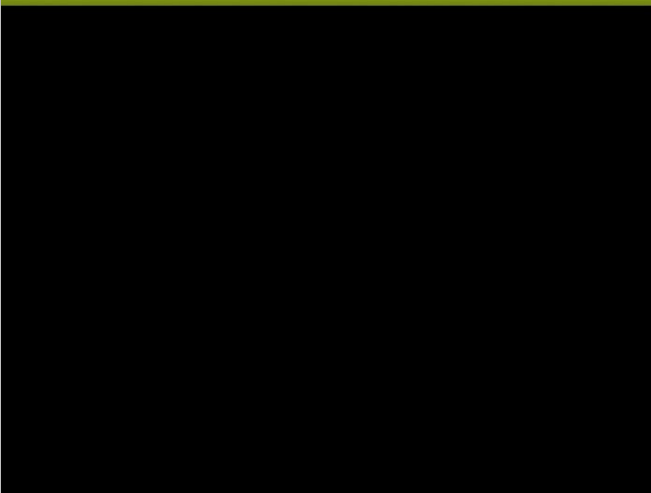
Bienvenue sur le Campus Nord Europe - Bâtiment Campus 2

VEOLIA Environnement - Adaptation charte graphique, création habillage spécifique

R L H



Evènements



Nouvelle exposition Boltenski à Beaubourg du

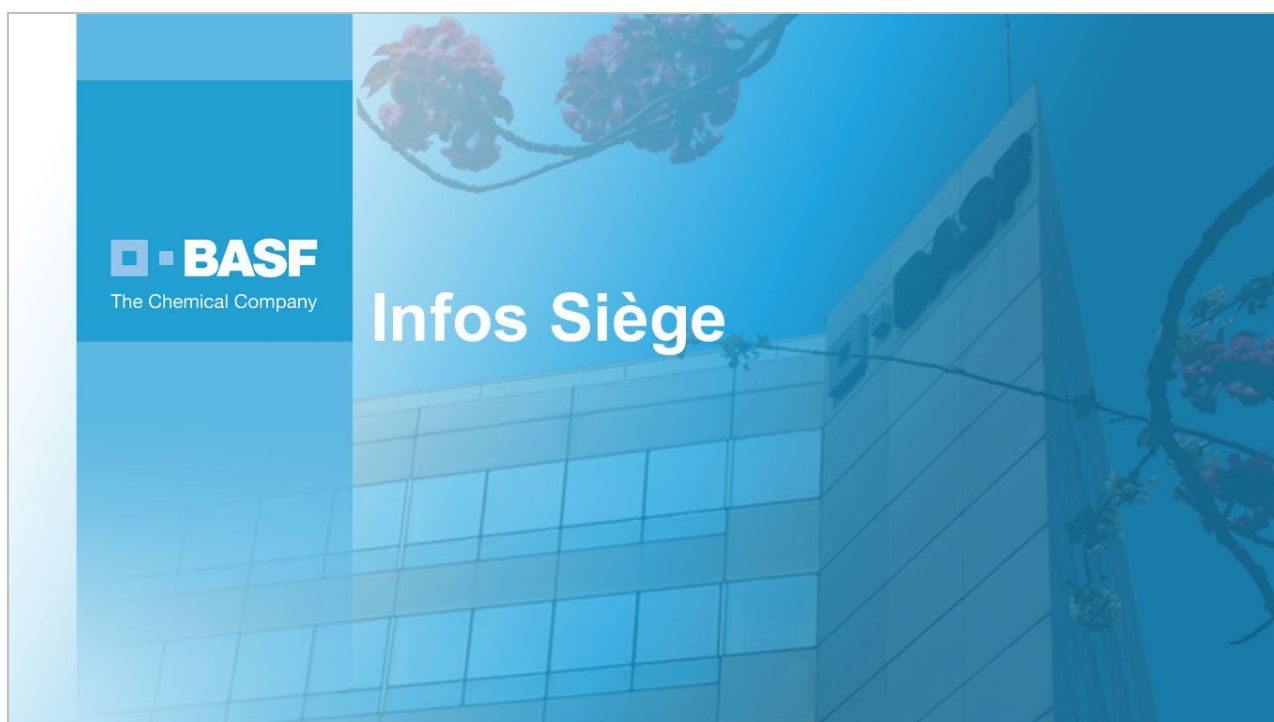
Le nouveau Paris île-de-France - Adaptation charte graphique web, création habillage spécifique



Agence National e de Recherche - Adaptation charte graphique, création habillage spécifique

<p>On gagne tous à innover.</p>		<h1>Réunions</h1>
		<p>Salle du 7ème au 34</p>
		<p>15h - 17 h</p>
		<p>Comité de pilotage internet</p>
		<p>Salle de formation RDC au 34</p>
		<p>Bureau 14 - Amsterdam</p>
<p>9 h - 18 h</p>		
<p>Formation affichage</p>		
<p>Salle 428</p>		
<p>14 h 30 - 16 h 30</p>		
<p>Réunion interne</p>		
<p>ntaire de protection - Sur inpi.fr : PME déposantes de brevets - profil et stra</p>		

Institut National de la Propriété Industrielle – Création habillage spécifique



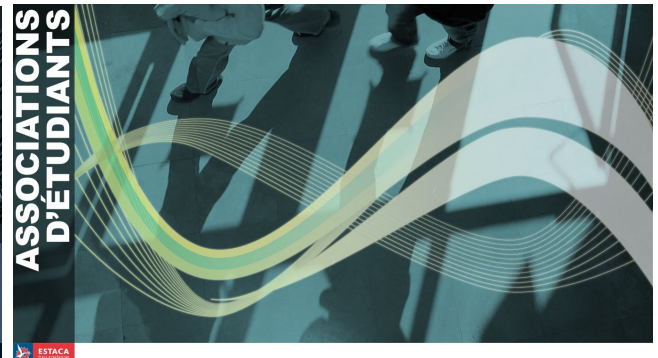
BASF
The Chemical Company

Infos Siège

BASF – Adaptation charte graphique, création habillage spécifique



GOODYEAR Europe – Création habillage spécifique



ESTACA – Création habillage spécifique

19:04 **Faites du SPORT au Cristalia**
 mardi 8 février 2011

Planning Espace Forme 2010

	12H15	13H00
LUNDI	Body Sculpt 45'	ABT 30' Fessiers 15'
MARDI	Cuisses 15' Fessiers 15' Abdominaux 15'	Circuit cardio & renforcement
MERCREDI	Pump 45'	Pilates 30' Stretching 15'
JEUDI	Step Débutant 45'	Cuisses & Fessiers 45'
VENDREDI	Step Intermédiaire 45'	Buste Pump 45'

Vous pouvez nous rejoindre au 60 60 (David Lauzanne) ou venir nous voir en R172

19:04 **Mise à disposition de ONGLYZA en France**
 mardi 8 février 2011

Bristol-Myers Squibb AstraZeneca

ont le plaisir de vous annoncer la mise à disposition en France de

onglyza

qui marque notre entrée dans le diabète, comme partenaire incontournable des professionnels de santé dans la prise en charge du patient diabétique de type 2

Notre ambition : Meilleur Lancement Monde

Pour en savoir plus : Rendez-vous sur l'intranet

19:04 **Vos événements au Cristalia en Février**
 mardi 8 février 2011

Envie d'être plus confiant avec les outils informatiques et partager nos expériences dans une ambiance détendue ?

Jeudi 10

> **Techno Lounge** sur le thème « **Microsoft Office 2007** »
 ... Salle Agathe Ciel du Tigre à l'heure du déjeuner

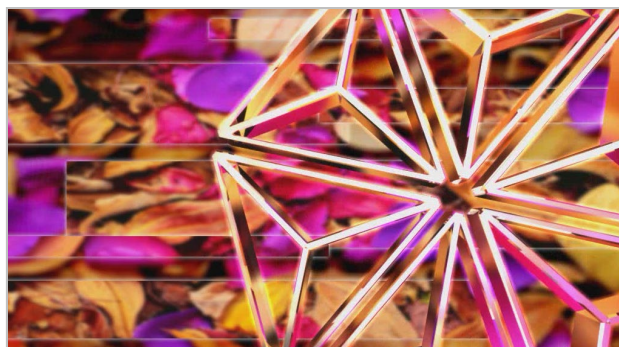
19:04 **Techno Lounge**
 mardi 8 février 2011

Cauchemar Routine Agilité

Envie d'être plus confiant avec les outils informatiques et partager nos expériences dans une ambiance détendue ?

Techno Lounge

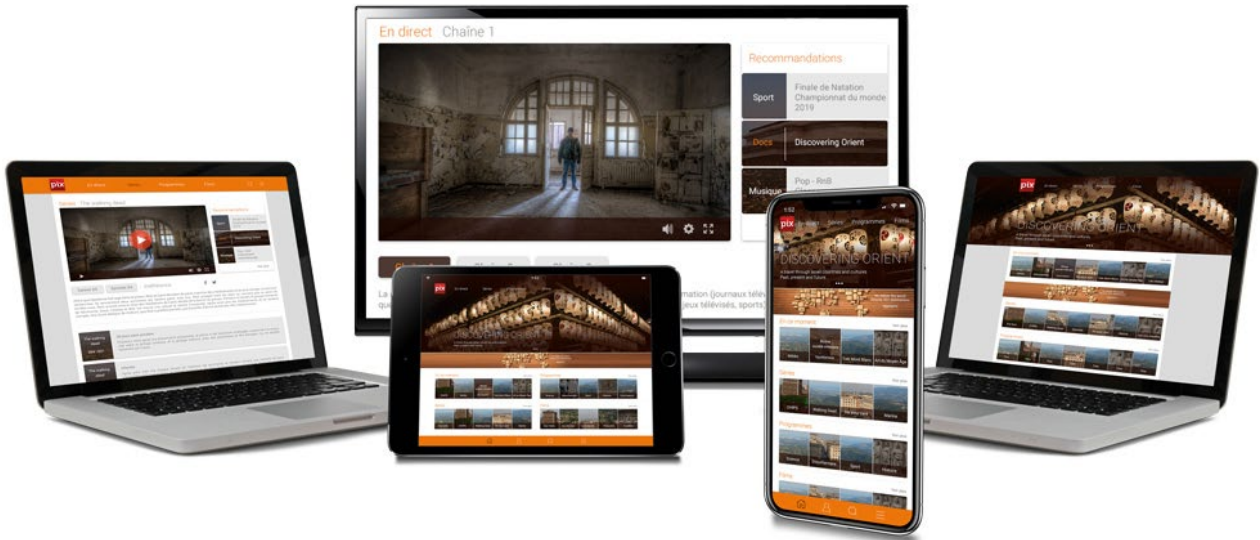
Salle Agathe / Ciel du Tigre, Mardi 30 Novembre de 12h à 14h



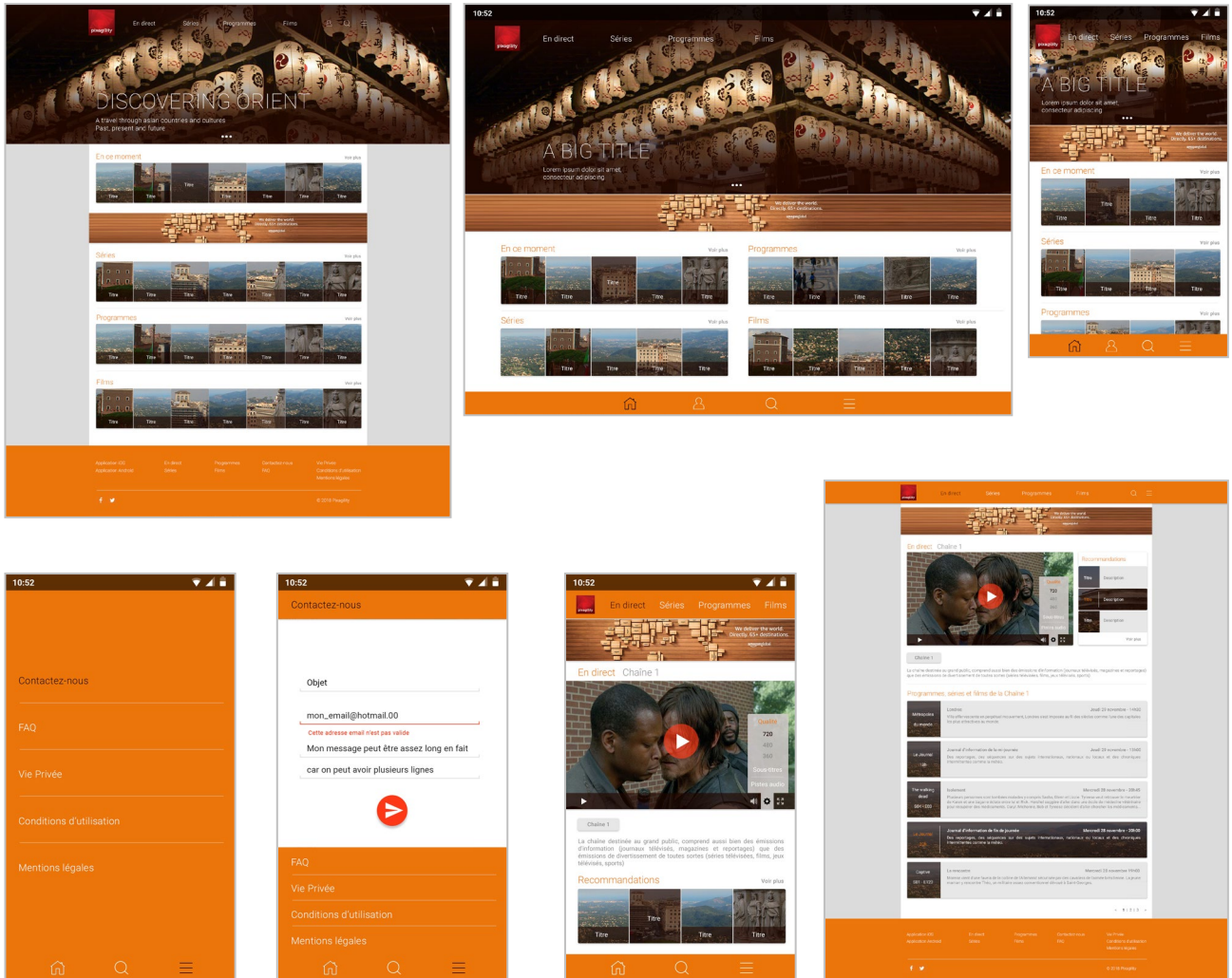
Bristol-Myers Squibb - Cristalia - Création habillage spécifique - Animations 3D

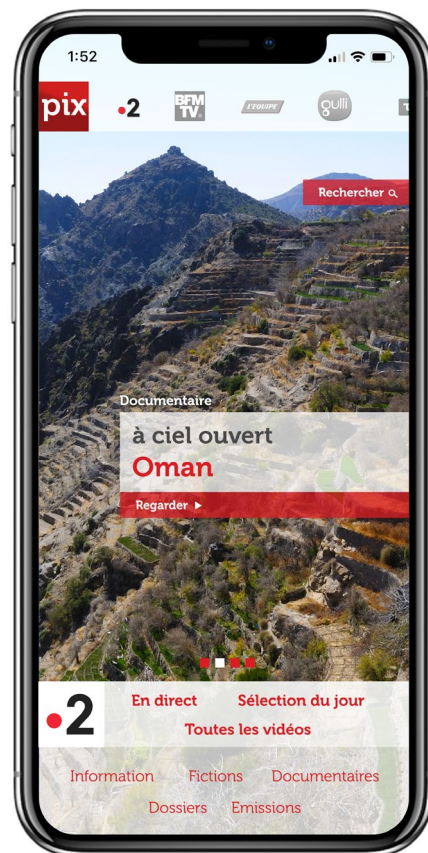


BOOKNET/UI

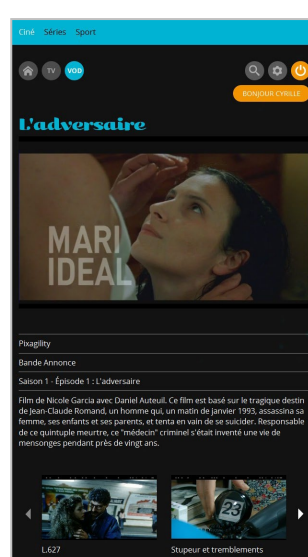
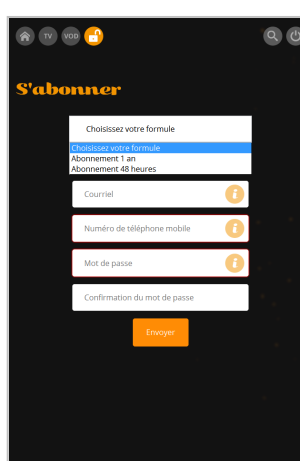
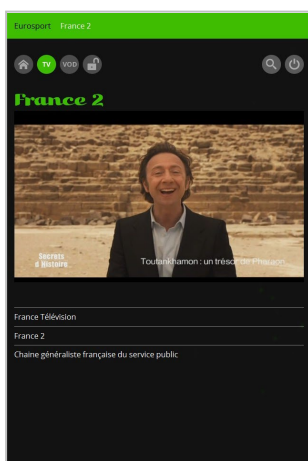


Pixagility - Interface utilisateur streaming OTT multiplateforme V3 PIXPLAY





Pixagility - Interface utilisateur streaming OTT multiplateforme V2



Pixagility - Interface utilisateur streaming OTT multiplateforme V1

A horizontal banner with a dark, textured background. On the left is the 'pixagility' logo and on the right is the 'pixafrica' logo. Between them are six white icons representing services: a signal tower for 'PLAYOUT', a computer monitor for 'OTT', a network hub for 'HUB', a pair of scissors for 'EDITING', and a play button for 'VOD'. Below the icons, the text reads: 'DEVENONS ENSEMBLE LE HUB MONDIAL DES CONTENUS FRANCOPHONES ET AFRICAINS - WWW.PIXAGILITY.COM'.

A horizontal banner with a dark background. On the left, it says 'Pixagility présente' followed by 'LA PREMIÈRE SOLUTION DE BOUT EN BOUT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE VOS OFFRES TV, VOD ET REPLAY OTT.' and the URL 'WWW.PIXAGILITY.COM/SERVICES/OTT-PIXPLAY'. In the center is the 'pixplay' logo. On the right, there are images of a laptop, a tablet, and a smartphone displaying the service interface.

Pixagility - Bannières de promotion sur site web

A lighter version of the Pixagility services banner. It features the same icons and text as the first banner, but with a light grey background and a faint world map behind the central icons.

A lighter version of the Pixplay solution banner. It includes the same text and 'pixplay' logo as the second banner, but with a light grey background and images of devices displaying the interface.

UN OUTIL DE GESTION DE VOS OFFRES TV VOD & REPLAY SIMPLE ET ERGONOMIQUE - UN SERVICE DE STREAMING MULTI-FORMATS DISPONIBLE SUR TOUS LES CONTINENTS - UN PLAYER OPTIMISÉ RÉDUISANT LA CONSOMMATION DE BANDE PASSANTE QUELQUE SOIT LE TERMINAL (WEB, IOS, ANDROID) - UN ACCÈS SÉCURISÉ AU CONTENU AVEC OU SANS MONÉTISATION

PIXAGILITY LES NEWS

FEVRIER 2020

LE LIVE PREND SON ENVOL CHEZ PIXAGILITY

Avec plus de 150 événements couverts pour le compte des clients depuis son lancement, le département Live de Pixagility a pris son envol en 2019. Doté d'une équipe d'une dizaine d'experts, l'équipe s'occupe sur un rythme d'une vingtaine d'événements diffusés par mois dans le domaine du sport, de la culture ou de la beauté.

Headline: Miss France, Beach Soccer World Cup, Championnat de France de Football Féminin, Ligue des Champions de Volley Féminin

Headline: Miss France, Beach Soccer World Cup, French Women's Handball Championship, European Volleyball Women's Championship League

Mais aussi: Rugby, F1, Tennis, Ski, Football américain, Judo, Boxe, etc.

Pour plus d'information sur nos services Live, contactez notre cellule projet: raphael.lancharon@pixagility.com

"Devenir ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains" est notre ambition partagée en 2020.

Adresse: Pixagility, 85 Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tel: +33 1 46 21 87 30

PIXAGILITY NEWSLETTER

FEBRUARY 2020

LIVE BROADCASTING TAKES OFF AT PIXAGILITY

With more than 150 events covered on behalf of its clients since its launch, Pixagility Live Department has taken off in 2019. Equipped with a dedicated play-out system and project team, it now runs on a basis of twenty events played out per month in sports, culture and beauty.

Headline: Miss France, Beach Soccer World Cup, French Women's Handball Championship, European Volleyball Women's Championship League

Mais aussi: Rugby, F1, Tennis, Ski, Football américain, Judo, Boxe, etc.

Pour plus d'information sur nos services Live, contactez notre cellule projet: raphael.lancharon@pixagility.com

"Devenir ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains" est notre ambition partagée en 2020.

Adresse: Pixagility, 85 Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tel: +33 1 46 21 87 30

PIXAFRICA LES NEWS

NOVEMBRE 2019

PIXAFRICA RECITOIT LE MINISTRE DE LA COMMUNICATION ET DES MEDIAS DE COTE D'IVOIRE

Pixafrika se l'honneur de recevoir le visite de M. Sidi Traoré TOURE, Ministre de la Communication et des Médias, Porte-parole du gouvernement de la République de Côte d'Ivoire le jeudi 7 octobre 2019.

Cette visite s'est déroulée dans un esprit convivial et a permis de mettre en lumière les services offerts au Hub Africain de Pixagility et son implication dans le lancement de la Télévision Numérique Terrestre (NTT) en Côte d'Ivoire avec:

- La Play-out de chaînes TV
- Création de 5 chaînes TV depuis le hub d'Abidjan
- La capture et l'archivage de chaînes TV et Radio vers CANAL+, SkyNews, Orange TV, SAI, AFRICA, etc.
- Achèvement de la qualification des chaînes privés nationales vers EUT, architecte de la TNT en Côte d'Ivoire
- La supervision et l'exploitation de bouquets ou de chaînes de TV
- Supervision de bouquets de chaînes TV sur la TNT et le satellite en Côte d'Ivoire
- La réalisation de prestations audiovisuelles à forte valeur ajoutée
- VOD pour Orange CI, Replay TV, Live/OnD, Enrichissement éditorial

"Devenir ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains" est notre ambition partagée en 2020.

Adresse: Pixagility, 85 Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tel: +33 1 46 21 87 30

PIXAGILITY LES NEWS

MAI 2019

PIXAFRICA AU DISCOP ABIDJAN 2019

DISCOP ABIDJAN

Pour la quatrième année consécutive, Pixafrika sera présent au Discop Abidjan, le rendez-vous incontournable de l'industrie audiovisuelle africain du 29 au 31 mai 2019. Un espace de échanges et d'échanges privilégié où nous serons heureux de vous recevoir sur notre stand identifié "N123".

POUR PRENDRE RDV: cliquez ici ou contactez Anissa GHERBA YAO au +225 07 04 16 50

pixplay

À l'occasion du Discop, Pixafrika présente pixplay, la première solution de tout en bout pour le développement de vos offres TV, VOD et Replay OTT.

- Un outil de gestion de vos offres TV VOD à Replay simple et ergonomique
- Un service de streaming multi-tenants disponible sur tous les continents
- Un Player optimisé réduisant la consommation de bande passante jusqu'à 50% (format H.265, CO, Adaptive)
- Un accès sécurisé au contenu avec ou sans authentification

Pour assister à une présentation avec nos équipes ne prenez rendez-vous cliquez ici ou contactez Anissa GHERBA YAO au +225 07 04 16 50

PIXAFRICA C'EST AUSSI

Le partenariat des chaînes TV et des opérateurs avec notre centre d'opération et de supervision d'études fonctionnelles dure depuis 1800 sur 24, 7 jours sur 7, 365 jours par an et nos équipes de professionnels qui vous accompagnent et vous forment sur les réseaux technologiques de l'audiovisuel.

"Devenir ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains" est notre ambition partagée en 2020.

Adresse: Pixagility, 85 Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tel: +33 1 46 21 87 30

PIXAGILITY LES NEWS

SEPTEMBRE 2019

PIXAGILITY VOUS AIDE A CONQUERIR DE NOUVELLES AUDIENCES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Pixagility a développé une expertise dans l'animation des réseaux et médias sociaux et vous accompagne pour publier vos contenus "Digital native" et compléter le à partir des dispositifs existants.

- Avec un format adapté: Ratio 1:1 ou vertical, sous-titrage...
- Un contenu différencié: Plus court, ton plus dynamique...
- Plus d'interactivité par le partage: Call to Action, replay, Like, partage...

Grâce à nos équipes de graphistes, motion designer, monteur vidéo, copyeur, journaliste et média manager, Pixagility vous aide à transformer et fédérer votre audience.

Exemples: EDAN, RMC, AMERICARS, CHATEAU GAILLARD

Digitale RMC Découverte: Facebook.com/RMCDécouverte, Twitter.com/RMCDécouverte, Instagram.com/rmcdécouverte

Digitale RMC Story: Facebook.com/RMCStory, Twitter.com/RMCStory, Instagram.com/rmcstory

Digitale Edan TV: Facebook.com/EdanTV

Digitale Paradise Game: Facebook.com/ParadiseGame

Digitale Africa Comedy: Facebook.com/AfricaComedy

"Devenir ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains" est notre ambition partagée en 2020.

Adresse: Pixagility, 85 Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tel: +33 1 46 21 87 30

Pixagility - Newsletters Salesforce - Design, illustrations, contenu bilingue, reporting.

Avec les solutions d'animation éditoriale On Demand de Pixagility: Maximiser la monétisation de votre VOD et de votre Replay

VOI - Replay - Animation éditoriale - HD - Transport vidéo sur IP - Diffusion - Préparation de contenus vidéo

En lien avec les directions antenne, nous animons vos boutiques On Demand selon votre programmation éditoriale afin de dynamiser les consommations.

- Mise en avant des contenus et nouveautés
- Gestion des opérations et promotions
- Réalisation des bannières et programmes promotionnels
- Animation des contenus et des rayons
- Déroule et administration des programmes
- Enrichissement des métadonnées
- Veille à la bonne publication
- Animation des communautés sur les réseaux sociaux
- Conseil et formation des équipes

Mise en avant sur les pages d'accueil des Sites - Applications OTT - Réseaux sociaux

Partners: Altice Studio, Sport, BFM, RTL, EDAN

Pixagility: devenons ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains.

Adresse: Pixagility, 85 Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tel: +33 1 46 21 87 30

Avec les solutions d'animation éditoriale On Demand de Pixagility: Maximiser la monétisation de votre VOD et de votre Replay

VOI - Replay - Animation éditoriale - HD - Transport vidéo sur IP - Diffusion - Préparation de contenus vidéo

En lien avec les directions antenne, nous animons vos boutiques On Demand selon votre programmation éditoriale afin de dynamiser les consommations.

- Mise en avant des contenus et nouveautés
- Gestion des opérations et promotions
- Réalisation des bannières et programmes promotionnels
- Animation des contenus et des rayons
- Déroule et administration des programmes
- Enrichissement des métadonnées
- Veille à la bonne publication
- Animation des communautés sur les réseaux sociaux
- Conseil et formation des équipes

Mise en avant sur les pages d'accueil des Sites - Applications OTT - Réseaux sociaux

Partners: Altice Studio, Sport, BFM, RTL, EDAN

Pixagility: devenons ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains.

Adresse: Pixagility, 85 Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tel: +33 1 46 21 87 30

Avec les solutions d'animation éditoriale On Demand de Pixagility: Maximiser la monétisation de votre VOD et de votre Replay

VOI - Replay - Animation éditoriale - HD - Transport vidéo sur IP - Diffusion - Préparation de contenus vidéo

En lien avec les directions antenne, nous animons vos boutiques On Demand selon votre programmation éditoriale afin de dynamiser les consommations.

- Mise en avant des contenus et nouveautés
- Gestion des opérations et promotions
- Réalisation des bannières et programmes promotionnels
- Animation des contenus et des rayons
- Déroule et administration des programmes
- Enrichissement des métadonnées
- Veille à la bonne publication
- Animation des communautés sur les réseaux sociaux
- Conseil et formation des équipes

Mise en avant sur les pages d'accueil des Sites - Applications OTT - Réseaux sociaux

Partners: Altice Studio, Sport, BFM, RTL, EDAN

Pixagility: devenons ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains.

Adresse: Pixagility, 85 Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tel: +33 1 46 21 87 30

Avec les solutions d'animation éditoriale On Demand de Pixagility: Maximiser la monétisation de votre VOD et de votre Replay

VOI - Replay - Animation éditoriale - HD - Transport vidéo sur IP - Diffusion - Préparation de contenus vidéo

En lien avec les directions antenne, nous animons vos boutiques On Demand selon votre programmation éditoriale afin de dynamiser les consommations.

- Mise en avant des contenus et nouveautés
- Gestion des opérations et promotions
- Réalisation des bannières et programmes promotionnels
- Animation des contenus et des rayons
- Déroule et administration des programmes
- Enrichissement des métadonnées
- Veille à la bonne publication
- Animation des communautés sur les réseaux sociaux
- Conseil et formation des équipes

Mise en avant sur les pages d'accueil des Sites - Applications OTT - Réseaux sociaux

Partners: Altice Studio, Sport, BFM, RTL, EDAN

Pixagility: devenons ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains.

Adresse: Pixagility, 85 Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tel: +33 1 46 21 87 30

Avec les solutions d'animation éditoriale On Demand de Pixagility: Maximiser la monétisation de votre VOD et de votre Replay

VOI - Replay - Animation éditoriale - HD - Transport vidéo sur IP - Diffusion - Préparation de contenus vidéo

En lien avec les directions antenne, nous animons vos boutiques On Demand selon votre programmation éditoriale afin de dynamiser les consommations.

- Mise en avant des contenus et nouveautés
- Gestion des opérations et promotions
- Réalisation des bannières et programmes promotionnels
- Animation des contenus et des rayons
- Déroule et administration des programmes
- Enrichissement des métadonnées
- Veille à la bonne publication
- Animation des communautés sur les réseaux sociaux
- Conseil et formation des équipes

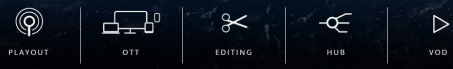
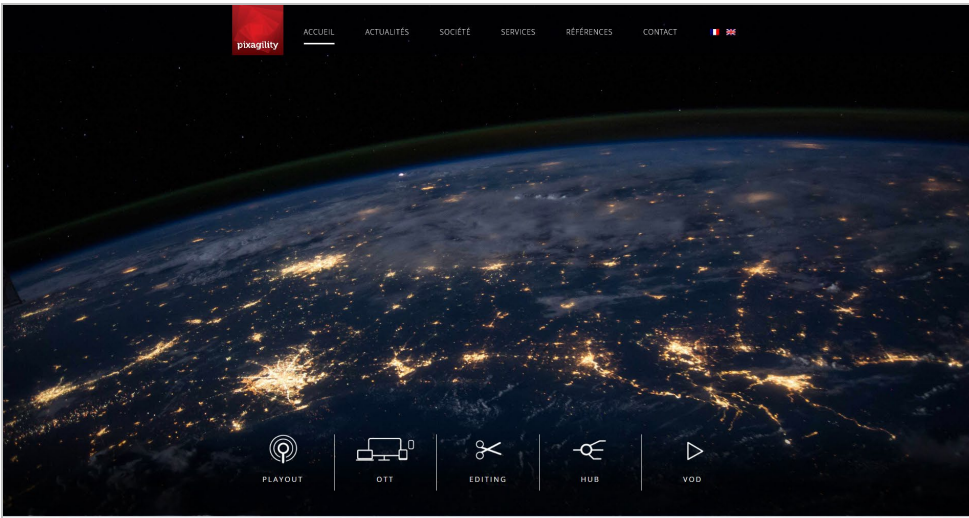
Mise en avant sur les pages d'accueil des Sites - Applications OTT - Réseaux sociaux

Partners: Altice Studio, Sport, BFM, RTL, EDAN

Pixagility: devenons ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains.

Adresse: Pixagility, 85 Avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, France. Tel: +33 1 46 21 87 30

Certains modèles responsive



DEVENONS ENSEMBLE LE HUB MONDIAL DES CONTENUS FRANCOPHONES ET AFRICAINS

La livraison internationale de contenus vidéo est un challenge permanent pour les éditeurs de chaînes de télévision, les producteurs et les ayants droits. Le Hub Pixagility permet facilement de livrer et valoriser les contenus audiovisuels dans l'ensemble du monde francophone et africain selon les normes industrielles en vigueur.

Pixagility et Pixafrika proposent une plateforme multiservices pour la captation, le stockage, le traitement et l'acheminement des contenus audiovisuels francophones et africains



DERNIÈRES ACTUALITÉS



PIXAGILITY ASSOCIÉ À MONTREUX COMEDY POUR OFFRIR LE MEILLEUR DE L'HUMOUR AFRICAIN AUX IVOIRIENS. 11 AVRIL 2019

Les 21 et 22 mars derniers a été lancée la première édition du festival international Africa Comedy à Abidjan. Lors de deux soirées exceptionnelles, le...



REVUE DE PRESSE : ADWEKNOW - LA LETTRE DU 12 NOVEMBRE 2018 « ENTRETIEN AVEC ALAIN KONIAN KOJOJO, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PIXAFRICA » 14 NOVEMBRE 2018

Quel est votre parcours ? Je suis franco-ivoirien, né en Côte d'Ivoire. J'ai fait mes premières places professionnelles en startup et très vite j'ai intégré...



UN POP PIX EN AFRIQUE DU SUD 12 NOVEMBRE 2018

Pixagility ouvre un POP à TERACO en Afrique du Sud, data center auquel sont connectés tous les grands groupes media TV et les opérateurs Télécom...

VOIR TOUTES LES ACTUALITÉS

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Orange Côte d'Ivoire fait appel à Pixafrika pour son offre TV et VOD

Désireux de proposer une offre de qualité, l'opérateur a fait appel à Pixafrika pour la conception et la mise en place d'une solution unique de transport de flux TV sur internet. Quant à l'offre de Vidéo à la Demande, Pixafrika a en charge la préparation des contenus vidéos en vue de leur publication sur la plateforme d'Orange Côte d'Ivoire.

Devenons ensemble le Hub mondial des contenus francophones et africains.

La livraison internationale de contenus vidéo est un challenge permanent pour les éditeurs de chaînes de télévision, les producteurs et les ayants droits.

Le Hub Pixagility permet facilement de livrer et valoriser les contenus audiovisuels dans l'ensemble du monde francophone et africain selon les normes industrielles en vigueur.



Pixagility et Pixafrika proposent une plateforme multiservices pour la capture, le stockage, le traitement et l'acheminement des contenus audiovisuels francophones et africains



En relation quotidienne avec 400 ayants-droits, studios et laboratoires.



Plus de 20 000 programmes stockés et archivés.



Plusieurs centaines de chaînes TV accessibles sur 2 téléports en France et en Côte D'Ivoire.

Ils nous font confiance



francetv éditions numériques



la chaîne L'EQUIPE



Partager



Contact - s'inscrire à la newsletter Pixagility



Lancement officiel de notre campagne Mai Violet

En savoir plus

Bienvenue sur le site de Vaincre le mélanome

Nous sommes une Association Loi 1901 dont les principaux objectifs sont de soutenir la recherche sur le mélanome en sollicitant les dons des particuliers et des entreprises, développer l'information du public et les actions de prévention, réaliser des actions de communication vis-à-vis des praticiens et apporter un soutien mieux adapté auprès des proches des malades. Les buts et moyens d'action de l'association sont étendus à tous les types de cancer de la peau. Nous sommes indépendants de tout établissement médical, paramédical ou pharmaceutique.

NOUS REJOINDRE

Nos dernières actions

Retrouvez Vaincre le mélanome sur YouTube

L'association Vaincre le mélanome lance sa chaîne YouTube, retrouvez-y désormais nos vidéos de prévention et de présentation du mélanome et autres cancers de la peau.



Le filtre snapchat de Vaincre le mélanome dans le module ZOOM de LUMNI sur France TV

Le module ZOOM de LUMNI sur France TV a consacré son numéro du 8 juillet 2020 au filtre Snapchat de Vaincre le mélanome.



Le filtre snapchat de Vaincre le mélanome sur CNEWS

La Chronique Santé de la chaîne TV CNEWS du 25 juin 2020 était consacrée au mélanome et au filtre Snapchat développé par l'association Vaincre le mélanome.



Le filtre snapchat de Vaincre le mélanome dans la presse, notamment le Parisien / Aujourd'hui en France

Parmi d'autres journaux et sites internet, le Journal Le Parisien / Aujourd'hui en France consacre un article à la Lens Snapchat développée par Vaincre le Mélanome et rappelle les méfaits du soleil sur la peau.



Toutes nos actions

Comment sont utilisés les dons ?

Répartition des dons en 2020

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo.

FAIRE UN DON

Réseaux sociaux



Vaincre Le Mélanome et autres cancers de la peau @VLMfr

@sauvetapeau Heureusement rare mais pas en infos pour le grand public. Bravo pour votre démarche Jan 21 • retweet

Après un premier mélanome, un deuxième... qui n'est pas toujours sur la peau ? https://t.co/S3auQGwG5 Jan 05 • retweet

Accès adhérent

En tant qu'adhérent vous avez accès à l'ensemble des actualités scientifiques, aux groupes de soutien et aux rencontres organisées par notre association.

Identifiant

Mot de passe

Valider

Partenaires



S'informer

Chaque mois L'ACTUALITÉ SCIENTIFIQUE sur le mélanome et les autres cancers cutanés

Après un premier mélanome, un deuxième... qui n'est pas toujours sur la peau ?

Concerne : mélanome (M)

DÉCEMBRE 2020 - On sait que les patients qui ont eu un mélanome cutané (MC) ont un risque accru d'avoir un deuxième mélanome. Cependant, il existe des mélanocytes (les cellules impliquées dans le mélanome) dans d'autres organes que la peau par exemple les yeux, les muqueuses, les méninges, toutes localisations qui peuvent donc être aussi le siège de mélanomes alors appelés mélanomes non cutanés (MNC). Ceux-ci représentent environ 10 % de tous les mélanomes. Ils sont plus agressifs et de plus mauvais pronostic que les mélanomes cutanés ce qui s'explique peut-être en partie par le fait qu'ils sont découverts avec retard.

Lire la suite : Après un premier mélanome, un deuxième... qui n'est pas toujours sur la peau ?

Carcinome épidermoïde cutané, la vigilance s'impose !

Concerne : carcinome baso-cellulaire (CBC) cancers cutanés plus rares (R) carcinome épidermoïde ou spino-cellulaire (CEC)

Décembre 2020 - Le carcinome épidermoïde cutané (CEC) était considéré jusqu'à présent comme le deuxième cancer de la peau le plus fréquent après le carcinome basocellulaire (CBC). Mais plusieurs études récentes en Australie et aux USA montrent que la fréquence des CEC a augmenté considérablement au cours des dernières décennies, rejoignant celle du CBC.

Lire la suite : Carcinome épidermoïde cutané, la vigilance s'impose !

Toutes nos actualités scientifiques

Fiches patient

Maladies

Choisissez dans la liste :

Traitements

Choisissez dans la liste :

Saisissez votre recherche

Calendrier 2021

En raison de l'épidémie de Covid19, les rencontres de mars sont annulées ainsi que les Mai violet à Bordeaux, Brest, Dieppe et Eu

Du 11 mars au 13 mars : 34ème Congrès de la FFFCEDV Master class Mélanome 2021 Stand Palais des congrès Lyon

Judi 18 mars : Participation FORUM des infirmier(ères) PACA Palais des congrès Marseille

Mercredi 24 mars : Assemblée Générale à Paris

Lire la suite

Information et documentation

(CEC) Une nouvelle brochure sur le Carcinome épidermoïde cutané avancé

Une nouvelle brochure explicative sur le Carcinome épidermoïde cutané avancé (CEC) crée avec le soutien institutionnel de Sanofi-Genzyme est disponible en consultation sur le site de Sanofi www.a-vivre-ouvert.fr



(M) Des vidéos et dépliants sur les traitements adjuvants médicamenteux dans le mélanome

Des informations sur les traitements adjuvants médicamenteux dans le mélanome à travers des vidéos sur YouTube et dépliants à télécharger.



(M) Nouveau projet de sensibilisation au mélanome sur YouTube

Nouveau projet de sensibilisation avec les minutes "patients" sur le mélanome, une série de courtes vidéos sur YouTube.



(M) L'étude EXPRESS (EXcePtionnal RESPonSe)

L'étude EXPRESS (EXcePtionnal RESPonSe) est un projet de recherche qui sollicite la participation de patients atteints d'un cancer métastatique ou localement avancé et notamment les mélanomes et ayant présenté une réponse exceptionnelle et inattendue à une thérapie ciblée.



QUI SOMMES-NOUS ?

L'association Vaincre le mélanome
Les associations locales
Faire un don
Nous rejoindre
Nous contacter

NOS ACTIONS

Information et prévention
Mai Violet
Aide à la recherche
Communication envers les praticiens
Soutien des malades et leurs proches

LE MÉLANOME ET AUTRES CANCERS DE LA PEAU

L'essentiel sur les cancers cutanés
Actualité scientifique
Informations patients
Documentation à télécharger
En parler

Membre du Réseau Espères solidaires
Nous suivre sur les réseaux sociaux



10 ANS! Vaincre le mélanome et les autres cancers cutanés ENSEMBLE

L'association Vaincre le mélanome Adhésion et dons Associations locales Informations sur le mélanome et autres cancers de la peau En parler

Vous êtes ici : Accueil

Vaincre le mélanome est une Association Loi 1901 dont les principaux objectifs sont de soutenir la recherche sur le mélanome en sollicitant les dons des particuliers et des entreprises, développer l'information du public et les actions de prévention, réaliser des actions de communication vis-à-vis des praticiens et apporter un soutien mieux adapté auprès des proches des malades. Les buts et moyens d'action de l'association sont élargis à tous les types de cancer de la peau. L'association est indépendante de tout établissement médical, paramédical ou pharmaceutique.

Dernières actualités de Vaincre le mélanome

- Nouvel article : Certains carcinomes épidermoïdes de la peau sont aussi dangereux que le mélanome <https://t.co/2Ngbyta9vW> 14 Fév 15 • internet
- Nouvel article : Dépistage des cancers de la peau : faut-il croire aux appels ? <https://t.co/1mDKgdtb1> 14 Fév 15 • internet
- Nouvel article : Mélanome et moi avec Chloé <https://t.co/Ry5MgSBg1> 14 Fév 15 • internet
- Nouvel article : TCMANET : Dites nous de votre avis <https://t.co/7b6d44447a>

Chaque mois retrouvez l'actualité scientifique sur le mélanome et les autres cancers cutanés

Grossesse et mélanome : des questions à choix multiples...

mélanome

Août 2018 - Une grossesse chez une femme qui a eu un mélanome ou un diagnostic de mélanome (suspecté ou confirmé) chez une femme enceinte, voilà des situations particulières qui soulèvent bien des questions non seulement pour les patientes mais aussi pour les dermatologues. Un article récent paru dans la presse médicale internationale, tente de répondre à un grand nombre de ces questions au travers de trois scénarios possibles.

Lire la suite : [Grossesse et mélanome : des questions à choix multiples...](#)

Le généraliste en première ligne pour dépister les cancers « non mélanomes » de la peau

carcinome baso-cellulaire | carcinome épidermoïde ou spino-cellulaire

Février 2020 - Le mélanome malin est le plus dangereux des cancers de la peau mais ce n'est heureusement pas le plus fréquent.

Lire la suite : [Le généraliste en première ligne pour dépister les cancers « non mélanomes » de la peau](#)

Une nouvelle brochure sur le Carcinome épidermoïde cutané avancé

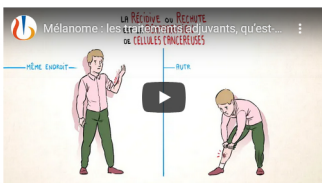
Une nouvelle brochure explicative sur le Carcinome Epidermoïde Cutané avancé (CEC) créée avec le soutien institutionnel de Sanofi-Genzyme est disponible en consultation sur le site de Sanofi www.a-vivre-ouvert.fr



Lire la suite : [Une nouvelle brochure sur le Carcinome épidermoïde cutané avancé](#)

Des vidéos et dépliants sur les traitements adjuvants médicamenteux dans le mélanome

Des informations sur les traitements adjuvants médicamenteux dans le mélanome à travers des vidéos sur Youtube et dépliants à télécharger.



Lire la suite : [Des vidéos et dépliants sur les traitements adjuvants médicamenteux dans le mélanome](#)

Retrouvez Vaincre le mélanome sur YouTube

L'association Vaincre le mélanome lance sa chaîne YouTube, retrouvez-y désormais nos vidéos de prévention et de présentation du mélanome et autres cancers de la peau.



Lire la suite : [Retrouvez Vaincre le mélanome sur YouTube](#)

Le filtre snapchat de Vaincre le mélanome sur CNEWS

La Chronique Santé de la chaîne TV CNEWS du 26 juin 2020 était consacrée au mélanome et au filtre Snapchat développé par l'association Vaincre le mélanome. Après une introduction sur le mélanome le Dr Brigitte Milhau a présenté une démonstration de notre filtre Snapchat pour téléphone mobile.



Lire la suite : [Le filtre snapchat de Vaincre le mélanome sur CNEWS](#)

Groupes de Paroles

En raison de la faible participation des proches et patients, les groupes sont actuellement suspendus et reviendront probablement sous une autre forme. Dans l'intervalle, pour bénéficier d'une aide psychologique, nous conseillons de s'adresser aux services compétents des établissements suivant les patients.

Si vous souhaitez avoir des informations sur la reprise des groupes de parole de l'association Vaincre le mélanome vous pouvez nous joindre par email : contact@vaincrelemelanome.fr

Vaincre le mélanome ENSEMBLE

Vous êtes ici : Accueil

Vaincre le mélanome est une Association Loi 1901 dont les principaux objectifs sont de soutenir la recherche sur le mélanome en sollicitant les dons des particuliers et des entreprises, développer l'information du public et les actions de prévention, réaliser des actions de communication vis-à-vis des praticiens et apporter un soutien mieux adapté auprès des proches des malades.

L'association Vaincre le mélanome

- Qui sommes nous ?
- Activités de l'association
- On parle de nous !
- Supports de communication
- Contactez Vaincre le mélanome

Adhésion et dons

Antennes de l'association

- Dieppe (76)

Informations sur le mélanome

- Actualité scientifique
- Prévention et détection précoce du mélanome
- Film "Mélanome : de l'importance du dépistage précoce"
- Liens médicaux, recherche et essais, informations pratiques
- Carte des établissements traitant le mélanome

Parler du mélanome

- Groupes de paroles
- Relations médecins-patients-familles
- Témoignages
- Initiatives

Accéder au Forum de l'association

CANCER INFO
 Pour le savoir et agir mieux SUR LES CANCERS
 0610 810 821
 www.e-cancer.fr
 Guides d'information

NON Ce site respecte les principes de la charte HONORABLE. Vérifiez ici

Contactez l'association Vaincre le mélanome Mentions Légales

Dernières actualités de Vaincre le mélanome

Le bronzage artificiel un danger en particulier pour les jeunes femmes ? https://fr.wikipedia.org/wiki/Le_bronzage_artificiel
 Mar 25 - relayé

L'Institut Curie ouvrira en novembre 2016 un nouveau centre d'immunothérapie. Article page 93 sur le lien https://fr.wikipedia.org/wiki/Institut_Curie
 Mar 19 - relayé

Traitement du mélanome par immunothérapie : et si le succès venait (en partie) de l'intestin ?
 Mar 19 - relayé

Chaque mois retrouvez l'actualité scientifique sur le mélanome

Le bronzage artificiel un danger en particulier pour les jeunes femmes ?

Mars 2016 - Le fait que le bronzage artificiel augmente le risque de cancer de la peau et en particulier le risque de mélanome a été reconnu officiellement par l'International Agency for Research on Cancer de l'OMS en 2009. Cela n'empêche pas que de nombreuses personnes continuent de fréquenter les cabines de bronzage. Le danger d'avoir une peau brûlée étant surtout éprouvé par les jeunes adultes, cette tranche de la population se met ainsi davantage en danger.

Lire la suite

Formation en communication pour les médecins dermatologues

Annoucer une « mauvaise nouvelle » : des outils pour réussir, pour la cancérologie et la dermatologie de tous les jours. Un atelier est proposé au prochain congrès de la FFCDV.

Lire la suite

Film "Mélanome : de l'importance du dépistage précoce"

Vaincre le mélanome a réalisé un nouveau film d'information sur le dépistage précoce. Ce film, basé sur des témoignages, est chapitré suivant des thèmes et des questions pratiques.

Lire la suite

Groupes de Paroles :

Le prochain groupe de paroles pour proches et patients aura lieu à Paris lundi 21 mars 2016 de 13h à 14h.

Merci de vous inscrire par email

Bourse Jeunes Chercheurs

L'association Vaincre le Mélanome attribue pour l'année 2016 deux bourses de 5.000 euros chacune, afin de récompenser des jeunes chercheurs pour leur contribution à un projet innovant sur le mélanome cutané.

Lire la suite

Liens vers d'autres associations et sites recommandés

Si notre site ne vous donne pas les informations et aides que vous souhaitez, nous vous recommandons de contacter les adresses référencées dans ce module.

Lire la suite

Partenaires


 Bristol-Myers Squibb


 MSD
 Vivre mieux

www.vaincrelemelanome.fr V1.5 - Responsive :

^ version PC
 version mobile >

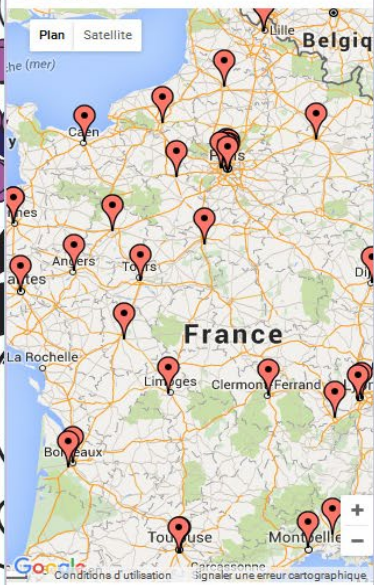
Vaincre le mélanome ENSEMBLE

Menu

Filter:

Vous trouverez ci-dessus un système de tri permettant d'isoler les établissements traitant le mélanome sur la carte. N'hésitez pas à zoomer pour afficher la localisation précise de l'établissement.

Si vous souhaitez retrouver ensuite l'ensemble des établissements il vous suffit de cliquer sur le bouton "Réinitialiser".



Tracez votre itinéraire

De :
 ou

Vers :
 ou >

GMapFP

Bourse Jeunes Chercheurs

L'association Vaincre le Mélanome attribue pour l'année 2016 deux bourses de 5.000 euros chacune, afin de récompenser des jeunes chercheurs pour leur contribution à un projet innovant sur le mélanome cutané.


Lire la suite


Liens vers d'autres associations et sites recommandés

Si notre site ne vous donne pas les informations et aides que vous souhaitez, nous vous recommandons de contacter les adresses référencées dans ce module.

Lire la suite

Partenaires


 Bristol-Myers Squibb


 MSD
 Vivre mieux

Contactez l'association Vaincre le mélanome
 Mentions Légales

Vaincre le mélanome ENSEMBLE

Vous êtes ici : Home

Vaincre le mélanome est une Association Loi 1901 dont les principaux objectifs sont de soutenir la recherche sur le mélanome en sollicitant les dons de particuliers et des entreprises, développer l'information du public et les actions de prévention, réaliser des actions de communication vis-à-vis des patients et appeler un soutien mieux adapté auprès des proches des malades.

L'association Vaincre le mélanome

- Qui sommes nous ?
- Activités de l'association
- On parle de nous !
- Supports de communication
- Contactez Vaincre le mélanome

Adhésion et dons

Informations sur le mélanome

- Actualité scientifique
- Prévention et détection précoce du mélanome
- Liens médicaux

Parler du mélanome

- Groupes de paroles
- Relations médecins-patients-familles
- Témoignages

Accéder au Forum de l'association

TOUTE L'INFO DE RÉFÉRENCE SUR LES CANCERS

0810 810 821

www.e-cancer.fr

Guides d'information

Dernières actualités de Vaincre le mélanome

Retrouvez l'association Vaincre le mélanome sur Twitter :

09/01/12 Le bureau de l'association Vaincre le Mélanome vous présente ses meilleurs vœux pour 2012

28/12/11 Prochain groupe de parole en ce début de nouvelle année : le mercredi 18 janvier 2012. Merci de vous inscrire par email.

Qui sommes nous ?

Vaincre le Mélanome, des hommes et des femmes concernés par le mélanome.

Lire la suite : Qui sommes nous ?

La recherche a besoin de vos dons

La recherche thérapeutique avance beaucoup mais il reste encore du travail à faire pour que cela profite vraiment aux patients atteints de mélanome avancé.

Lire la suite : La recherche a besoin de vos dons

Assemblée Générale 2011

Le compte-rendu de l'Assemblée générale du 19 octobre 2011 a été envoyé par mail ou courrier aux adhérents et donateurs concernés

Lire la suite : Assemblée Générale 2011

Pourquoi adhérer

Vous vous interrogez sur votre motivation à apporter votre adhésion à notre association ?

Lire la suite : Pourquoi adhérer

Congrès EADO

Du 20 au 23 juin 2011 à Nantes le congrès annuel de l'European Association of Dermato-Oncology. Notre association était invitée à participer à un atelier pressé

Lire la suite : Congrès EADO

Mélanome ASCO 2011 : Deux pas de géant

Le mélanome fut la « vedette » cette année à l'ASCO avec deux essais de phase III en séance plénière, tous deux rapportant une augmentation de survie globale chez des patients atteints de mélanome métastatique!

Lire la suite : Mélanome ASCO 2011 : Deux pas de géant

Groupes de Paroles :

Le prochain Groupe de Parole aura lieu le mercredi 18 janvier 2012. Merci de vous inscrire par email

Bourse Jeunes Chercheurs

L'association VLM (Vaincre le Mélanome) attribue deux bourses de 3.000 euros, afin de récompenser deux jeunes chercheurs pour leur contribution à des projets innovants sur le mélanome cutané.

Cliquez ici pour plus de détails

Parrainage

Parrainez le programme Cancer de la peau du Dr Caroline Robert

Interview - Programme - Bulletin

Partenaires

Contactez l'association Vaincre le mélanome. Mentions Légales

www.vaincrelemelanome.fr V1 - Conception graphique / optimisation navigation et contenus

Vaincre le mélanome ENSEMBLE

Accueil du site Vaincre le mélanome | [Index du Forum](#) | [Sujets récents](#) | [Règles](#) | [Aide](#) | [Recherche](#)

Bienvenue, **Invité**

Nom d'utilisateur Mot de passe Se souvenir de moi Connexion

Mot de passe perdu ? Nom d'utilisateur perdu ? Créer un compte

Vaincre le mélanome

(1 visualisation(s)) (1) invité

Navigation Aller

Forum Principal

Bienvenue sur le forum de discussion de l'Association Vaincre le Mélanome.

Bienvenue	2 Sujets	1 Réponses	Dernier message: Re: souffrance par Rolande il y a 2 mois, 2 semaines
Activités de l'association	7 Sujets	0 Réponses	Dernier message: 2010 09 27 Assemblée Générale par admin il y a 5 mois, 1 semaine
On parle de nous !	5 Sujets	1 Réponses	Dernier message: Re: Conférence par admin il y a 2 mois
Actualité	2 Sujets	0 Réponses	Dernier message: Journée nationale de dépistage par admin il y a 5 mois, 1 semaine
Témoignages	11 Sujets	31 Réponses	Dernier message: Re: vemurafenib nouveau traite ... par quepethapsyt il y a 2 semaines, 1 jour
Boîte à idée	0 Sujets	0 Réponses	pas de message

Propulsé par Kunena

Temps de génération de la page: 0.33 secondes

Contactez l'association Vaincre le mélanome. Mentions Légales

KZB | [BTP](#) | [SERVICES](#) | [LES SOCIÉTÉS](#) | [NOS ENGAGEMENTS](#) | [CONTACT](#)

avenidor
LA MAISON DU FUTUR

AVENIDOR PROPOSE DÉSORMAIS TOUT UN CATALOGUE DE MAISONS PASSIVES

ACTUALITÉS

14 JANVIER 2020
AVENIDOR PROPOSE DÉSORMAIS TOUT UN CATALOGUE DE MAISONS PASSIVES
Votre maison passive A partir de 170 000 euros clé en main.
En savoir plus...

3 MARS 2020
FRANCE 3 VISITE LA NOUVELLE MAISON PASSIVE BIOSOURCÉE DÉVELOPPÉE PAR AVENIDOR
Un nouveau reportage de France 3 consacré à la nouvelle maison passive "Aria" combinant nouvelles technologie et construction bois et paille conçue et construite par Avenidor sur son site de développement.
En savoir plus...

24 NOVEMBRE 2017
FRANCE 3 EN VISITE SUR LE SITE DE LA MAISON PASSIVE AVENIDOR
Un reportage de France 3 consacré à la maison passive conçue et construite par Avenidor sur son site de développement.
En savoir plus...

24 NOVEMBRE 2017
CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ AVENIDOR AU SEIN DU GROUPE KZB
La société Avenidor est née de notre détermination à développer et construire des bâtiments passifs en adéquation avec la durabilité, les performances et l'environnement.
En savoir plus...

PROJET AVENIDOR, LA MAISON 100% AUTONOME, DUPLICABLE ET ACCESSIBLE AU GRAND PUBLIC
Les émissions de gaz à effet de serre (GES) restent un problème d'envergure mondiale qui touche l'humanité entière. Durant la COP21, il a été rapporté (...)
En savoir plus...

MAISONS À OSSATURE BOIS
Les maisons à ossature bois connaissent une forte croissance grâce à leur excellent rapport qualité/prix. Utilisant un matériau renouvelable, elles (...)
En savoir plus...

Tous les dossiers développement durable...

Accueil GROUPE KZB | Plan du site | Mentions légales | Contact

www.groupekzb.com V2 - Responsive :

^ version PC
version mobile >

KZB | [LES SOCIÉTÉS](#) | [NOS ENGAGEMENTS](#) | [CONTACT](#)

avenidor
LA MAISON DU FUTUR

AVENIDOR PROPOSE DÉSORMAIS TOUT UN CATALOGUE DE MAISONS PASSIVES

ACTUALITÉS

14 JANVIER 2020
AVENIDOR PROPOSE DÉSORMAIS TOUT UN CATALOGUE DE MAISONS PASSIVES
Votre maison passive A partir de 170 000 euros clé en main.
En savoir plus...

3 MARS 2020
FRANCE 3 VISITE LA NOUVELLE MAISON PASSIVE BIOSOURCÉE DÉVELOPPÉE PAR AVENIDOR
Un nouveau reportage de France 3 consacré à la nouvelle maison passive "Aria" combinant nouvelles technologie et construction bois et paille conçue et construite par Avenidor sur son site de développement.
En savoir plus...

24 NOVEMBRE 2017
FRANCE 3 EN VISITE SUR LE SITE DE LA MAISON PASSIVE AVENIDOR
Un reportage de France 3 consacré à la maison passive conçue et construite par Avenidor sur son site de développement.
En savoir plus...

24 NOVEMBRE 2017
CRÉATION DE LA SOCIÉTÉ AVENIDOR AU SEIN DU GROUPE KZB
La société Avenidor est née de notre détermination à développer et construire des bâtiments passifs en adéquation avec la durabilité, les performances et l'environnement.
En savoir plus...

PROJET AVENIDOR, LA MAISON 100% AUTONOME, DUPLICABLE ET ACCESSIBLE AU GRAND PUBLIC
Les émissions de gaz à effet de serre (GES) restent un problème d'envergure mondiale qui touche l'humanité entière. Durant la COP21, il a été rapporté (...)
En savoir plus...

MAISONS À OSSATURE BOIS
Les maisons à ossature bois connaissent une forte croissance grâce à leur excellent rapport qualité/prix. Utilisant un matériau renouvelable, elles (...)
En savoir plus...

Tous les dossiers développement durable...

Accueil GROUPE KZB | Plan du site | Mentions légales | Contact

INGÉNIERIE - MAINTENANCE - DÉVELOPPEMENT - TECHNIQUE - INDUSTRIE - CONSTRUCTION INDIVIDUELLE - IMPORT EXPORT - GESTION - INTERNATIONAL

KZB GROUPE NOS MÉTIERS .En Europe .Dans le Monde

LES SOCIÉTÉS DU GROUPE KZB NOS ENGAGEMENTS CARRIÈRES

LE GROUPE KZB Recherche

Une capacité d'action internationale MONDIALE Des références

Depuis sa création en 2003, le Groupe KZB a connu une croissance soutenue tout en conservant son principal atout : sa taille humaine.

Sous le contrôle de la holding KZB Finances, toutes les sociétés du groupe s'appuient sur ce mode de fonctionnement original : organisé autour d'une équipe restreinte, soudée et complémentaire, il nous permet de répondre avec souplesse, réactivité et pragmatisme aux attentes de nos clients.

C'est sur cette base que nous construisons avec eux une relation durable de confiance mutuelle, et ce dans chacun de nos métiers.

Notre soif de nouveaux défis et notre volonté d'anticiper les changements de demain nous ont poussé à diversifier nos activités, à l'origine centrées sur le bâtiment. Aujourd'hui, nous sommes également actifs dans l'import - export et sommes maintenant implantés sur trois continents.

En savoir plus...

ACTUALITÉS

Objectif ISO 9001
L'ensemble des filiales du groupe arrivant à maturité et dans une volonté de la direction d'offrir la meilleure qualité de service, le groupe KZB se dote d'un service qualité et se prépare à la certification ISO 9001.

Nouveaux plateaux de bureaux par SETIM à Valbonne / Sophia Antipolis (Côte d'Azur)
La SETIM vient de terminer de nouveaux plateaux de bureaux à Valbonne / Sophia Antipolis (Côte d'Azur).

Système de chauffage et plomberie pour un appartement de luxe à Paris par SR Klim'
SR Klim' a entièrement rénové le système de chauffage et la plomberie d'un appartement de luxe à Paris.

Système de climatisation pour les laboratoires Mitry Mory par SR Klim'
SR Klim' a installé le système de climatisation des laboratoires Mitry Mory.

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | >

Toutes les actualités...

Rénovation/adaptation à la norme HQE (haute qualité environnementale) d'un immeuble Rue des Italiens à Paris par SETIM
Ce projet de rénovation HQE (Haute Qualité Environnementale) entre dans le cadre d'une Volonté grandissante des investisseurs d'adapter leur parc (...)

Maisons à ossature bois
Les maisons à ossature bois connaissent une forte croissance grâce à leur excellent rapport qualité/prix. Utilisant un matériau renouvelable, elles (...)

Tout les dossiers développement durable...

Accueil du site GROUPE KZB | Plan du site | Mentions légales

www.groupekzb.com V1 - Conception graphique / technique

KZB GROUPE NOS MÉTIERS LES SOCIÉTÉS DU GROUPE KZB NOS ENGAGEMENTS CARRIÈRES

.KZB Finances (Europe)
.KZB Group Ltd (Asie)
.LB Corporation Ltd (Asie)
.SETIM (Europe)
.SR Klim' (Europe)
.SR Klim' Multitech (Europe)
.S.Y. Design (Europe)

SETIM Recherche

Accueil du site > Les sociétés du Groupe KZB > SETIM

Introduction SETIM

SETIM : Le mot du dirigeant

Projets réalisés par SETIM

Contacteur SETIM

SETIM INTRODUCTION SETIM

Créée en 1980, la Société d'Etudes et Techniques des Industries Modernes (SETIM) a su développer et pérenniser son activité en adaptant son offre aux contraintes de ses clients quel que soit leur domaine d'activité.

Depuis 2002, en s'appuyant sur les compétences acquises précédemment dans la maçonnerie et l'isolation industrielle, la SETIM a orienté sa stratégie vers la création d'un véritable pôle d'ensemblier.

Dorénavant la SETIM est en mesure de réaliser tout ou partie de vos projets grâce à son organisation structurelle digne des « majors » du BTP mais en conservant sa disponibilité, sa taille humaine et sa réactivité pour le plus grand plaisir de nos clients institutionnels, mais aussi des plus récents.

Qui plus est, sa couverture géographique européenne permet à la SETIM d'assister ses clients dans leur développement international.

INFOS

QUALIBAT ISO 9001

ACTUALITÉS SETIM

Rénovation/adaptation à la norme HQE (haute qualité environnementale) d'un immeuble Rue des Italiens à Paris par SETIM

Nouveaux plateaux de bureaux par SETIM à Valbonne / Sophia Antipolis (Côte d'Azur)

Rénovation lourde d'un hôtel particulier à Paris rue Dumont d'Urville par SETIM

Rénovation lourde d'un hôtel particulier à Paris rue Boissière par SETIM et SR Klim'

Réparation en béton armé à Draguignan (Var) pour Leader Price par SETIM


Toutes les actualités...

Accueil du site GROUPE KZB | Plan du site | Mentions légales

Bistrot Saint-Sauveur

Restaurant & dégustation de vin



Les Menus du Bistrot Saint-Sauveur La Carte La Cave La vie du Bistrot en images Contact 

Plat du jour 12,50 Euros
Panaché de colin et saumon, sauce vierge

Bienvenue au Bistrot Saint-Sauveur

Au cœur de la vieille ville du Cannet, rue Saint-Sauveur, dans son bistrot du même nom, le patron Claude SUTTER a créé le lieu chaleureux et confortable dont il rêvait, avec une équipe accueillante, des vins formidables et une cuisine de caractère, authentique et généreuse !

L'actualité du Bistrot Saint-Sauveur

Repas œnologiques du Bistrot Saint-Sauveur

Parce que le vin est un produit de partage et de convivialité, le Bistrot Saint-Sauveur organise régulièrement des dîners gastronomiques avec dégustation de grands crus français commentés par des intervenants passionnés. Nous contacter pour plus de renseignements.

Bistrot Saint-Sauveur, 87 rue Saint-Sauveur 06110 Le Cannet - Côte d'Azur - France - Tél : 04 93 94 42 03

www.bistrotsaintsauveur.fr - Conception graphique / technique

^ version PC
version mobile >

Bistrot Saint-Sauveur

Restaurant & dégustation de vin



Les Menus du Bistrot Saint-Sauveur 

La Carte

La Cave

La vie du Bistrot en images

Contact

Plat du jour 15 euros
Créé le matin même selon arrivage

Bienvenue au Bistrot Saint-Sauveur

Au cœur de la vieille ville du Cannet, rue Saint-Sauveur, dans son Bistrot du même nom, le patron Claude SUTTER a créé le lieu chaleureux et confortable dont il rêvait, avec une équipe accueillante, de formidables vins soigneusement choisis et une cuisine de caractère, authentique et généreuse.

Les infos du Bistrot Saint-Sauveur

Places de parking disponibles sur demande au moment de la réservation.

Foie gras maison à emporter:

Pour vos repas festifs tout au long de l'année, le Bistrot vous propose son fameux foie gras de canard mi-cuit au torchon (12 euros les 100 grammes). Veuillez passer votre commande 72 heures à l'avance au 04 93 94 42 03.

Repas œnologiques du Bistrot Saint-Sauveur.

Parce que le vin est un produit de partage et de convivialité, le Bistrot Saint-Sauveur organise régulièrement des dîners gastronomiques avec dégustation de grands crus français commentés par des intervenants passionnés. Nous contacter pour plus de renseignements.

Bistrot Saint-Sauveur, 87 rue Saint-Sauveur 06110 Le Cannet - Côte d'Azur - France - Tél : 04 93 94 42 03



Résidence du Palais



Appartement de standing, 170 m² face au Palais des Festivals de Cannes, location saisonnière.

Bienvenue...

> Découvrir la Résidence du Palais
son design, son emplacement en plein cœur de Cannes

> Réserver la Résidence du Palais
pour le Festival du Film de Cannes, vos congrès, vos vacances

www.residencedupalais.fr - Conception graphique / technique



Résidence du Palais



Découvrir la Résidence du Palais

Réserver la Résidence du Palais...

Salons Chambres Cuisine et services La vie au cœur de Cannes



La Résidence du Palais est un appartement de standing de 170 m² situé en plein centre de Cannes, face au Palais des Festivals, sur la Côte d'Azur.

Cet appartement se situe à proximité immédiate de la Croisette, des commerces de la rue d'Antibes, du marché Forville, du vieux Port et des plages. Il dispose d'un box en parking privé.

Ce très grand appartement occupe un étage entier d'un immeuble ancien typique de Cannes, entièrement rénové et équipé de double vitrage, air conditionné, internet WIFI et vidéo.

Il bénéficie d'une triple exposition : Sud, Est et Nord desservant 5 pièces spacieuses et lumineuses dont 4 chambres : 3 chambres doubles + 1 chambre simple pour un total de 7 personnes. Il dispose enfin d'un balcon exposé plein sud de 8m² avec une vue sur le Palais des Festivals de Cannes, le vieux port et le quartier ancien du Suquet.

L'appartement est facilement accessible en 1er étage et dispose d'un ascenseur.

ASSOCIATION FRANCE JAPON DE CANNES

Vous trouverez sur ce site le calendrier des événements franco-japonais organisés à Cannes et dans sa région, des informations sur la ville de Shizuoka, ville jumelée à la ville de Cannes, ainsi que des liens utiles si vous souhaitez en savoir plus sur le Japon.

Dernières actualités

Saison 2021-2022
Appel à candidature pour projets et spectacles japonais

L'association France Japon de Cannes souhaite soutenir des particuliers ou professionnels japonais ou faisant la promotion de la culture japonaise qui souhaiteraient se produire à Cannes et dans sa région, en les aidant à organiser concerts et spectacles.

En savoir plus...

Du jeudi 24 février au dimanche 6 mars 2022
Le 15ème festival du cinéma japonais contemporain Kinotayo 2021 - 2022 à Cannes

Après une pause l'année dernière pour cause de COVID l'Association Ciné Croisette présente cette année dans le bassin cannois une sélection de films du 15ème Festival du Cinéma Japonais Contemporain « Kinotayo ».

En savoir plus...

Dimanche 6 février 2022
Une recette de crêpes en direct en streaming à destination de nos amis japonais

Pour la Chandeleur l'Association France-Japon de Cannes présente une nouvelle occasion de faire la fête avec une recette de crêpes traduite en japonais en direct sur notre chaîne YouTube.

En savoir plus...

Le dimanche 30 janvier 2022
Spectacle de Rakugo, histoires d'en rire

L'Association France Japon de Cannes présente un spectacle pour petits (dès 6 ans) et grands, Le Rakugo, un art du conte traditionnel japonais, surprenant et humoristique par Cyril Coppin, conteur de rakugo au Japon depuis 2011.

En savoir plus...

Samedi 15 janvier 2022
Une recette de galette de rois en direct en streaming à destination de nos amis japonais


Pour ce début d'année l'Association France-Japon de Cannes présente une séance de cuisine française avec une recette de galette des rois traduite en japonais en direct sur notre chaîne YouTube.

En savoir plus...

Le samedi 4 et dimanche 5 décembre 2021
Salon Made in Japan in Monaco

Le salon d'artisan et entreprises japonaises Made in Japan in Monaco ouvre ce week-end. Dégustation et vente sur place, démonstration d'arts martiaux et musiques.

En savoir plus...



ACTUALITÉS

S'HIZUOKA VILLE JUMELLE DE CANNES

CULTURE JAPONAISE

ADHÉRER À L'ASSOCIATION

日本語

Recherche

Contact

Jean-Claude Baumier,
Président d'Honneur
Tel : +33 4 93 64 14 52

Email de l'association
contact@francejaponcannes.fr


Page Facebook de l'association

XMURSS

Site réalisé par Cyrille Varnier RLH

Liens utiles

- Restaurants japonais de Cannes
- Acheter de la nourriture japonaise dans la région Cannoise
- Découvrir le Japon à travers le jeu de Go et le Shogi dans la région cannoise
- Cours de japonais à Cannes et la région PACA à destination des particuliers et professionnels, pour tous les niveaux du JLPT
- Le même organisme propose aussi des cours en ligne y compris pour les personnes souhaitant passer le JLPT
- Dictionnaire des Kanji Japonais
- Les Kanji dans la tête
- Apprentissage du japonais
- Nihongo Ichiban (un blog proposant des conseils et ressources pour apprendre le japonais)
- Welcome to english (humour)
- Librairie Japonaise
- La Boutique japonaise
- NuDo ou la voie de la broderie
- Anything from Japan (une boutique en ligne de produits authentiques fabriqués au Japon par des artisans)
- Ambassade du Japon à Paris
- Consulat du Japon à Marseille
- JETRO
- METI (Ministry of Economy Trade and Industry)
- MOFA (Ministry of Foreign Affairs)
- La Maison de la Culture du Japon à Paris
- Institut Franco Japonais de Tokyo
- Office National du Tourisme Japonais
- JALPAK
- Forum destination Japon
- Agence Destination Japon



ACTUALITÉS

S'HIZUOKA VILLE JUMELLE DE CANNES

CULTURE JAPONAISE

ADHÉRER À L'ASSOCIATION

日本語

Recherche

Contact

Jean-Claude Baumier,
Président d'Honneur
Tel : +33 4 93 64 14 52

Email de l'association
contact@francejaponcannes.fr

Page Facebook de l'association

XMURSS

Site réalisé par Cyrille Varnier RLH

Liens utiles

- Restaurants japonais de Cannes
- Acheter de la nourriture japonaise dans la région Cannoise
- Découvrir le Japon à travers le jeu de Go et le Shogi dans la région cannoise
- Cours de japonais à Cannes et la région PACA à destination des particuliers et professionnels, pour tous les niveaux du JLPT
- Le même organisme propose aussi des cours en ligne y compris pour les personnes souhaitant passer le JLPT
- Dictionnaire des Kanji Japonais
- Les Kanji dans la tête
- Apprentissage du japonais
- Nihongo Ichiban (un blog proposant des conseils et ressources pour apprendre le japonais)
- Welcome to english (humour)
- Librairie Japonaise
- La Boutique japonaise
- NuDo ou la voie de la broderie
- Anything from Japan (une boutique en ligne de produits authentiques fabriqués au Japon par des artisans)
- Ambassade du Japon à Paris
- Consulat du Japon à Marseille
- JETRO
- METI (Ministry of Economy Trade and Industry)
- MOFA (Ministry of Foreign Affairs)
- La Maison de la Culture du Japon à Paris
- Institut Franco Japonais de Tokyo
- Office National du Tourisme Japonais
- JALPAK
- Forum destination Japon
- Agence Destination Japon

Francejaponcannes.fr V2 - Conception graphique / technique

^ version PC
version mobile >

- ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES -
日仏協会

Actualités - Shizuoka ville jumelle de Cannes - Archives

Bienvenue sur le site internet de l'Association France - Japon de Cannes

Vous trouverez ici le calendrier des événements franco-japonais organisés à Cannes et dans sa région. Des informations sur la ville de Shizuoka ville jumelée à la ville de Cannes. Ainsi que des liens utiles si vous souhaitez en savoir plus sur le Japon.

Dernières mises à jour

23, 25, 26, 27 Décembre 2010 - Le film japonais "Le soldat Dieu" projeté à Nice
Le film japonais "Le soldat Dieu" réalisé par Koji Wakamatsu avec Shinobu Terajima, Shima Shizuki, Shin Yashizawa sera projeté en Version Originale sous-titrée à Nice au cinéma Mercury.
En savoir plus...

Vendredi 3 Décembre 2010 - 4 films Japonais projetés à Cannes dans le cadre du festival Kinotayo
L'association France-Japon de Cannes s'associe à l'association Ciné Croisette qui présente à Cannes 4 films japonais extraits de la programmation du festival parisien Kinotayo 2010.
En savoir plus...

Vendredi 3 Décembre 2010 - Concert de la pianiste japonaise Ryoko Nuruki à la médiathèque Noailles de Cannes
Ryoko Nuruki est une pianiste compositrice mêlant les sonorités du monde (notamment ses racines japonaises) avec la musique classique et le jazz.
En savoir plus...

Vendredi 12 Novembre 2010 - Le Ministère des Affaires Étrangères du Japon décore l'Association France - Japon de Cannes
Au mois de Juillet 2010 le Ministère des Affaires Étrangères japonais a décoré l'Association France - Japon de Cannes pour son travail de promotion des relations franco-japonaises.
Cette décoration a été remise au président de l'Association le 12 novembre 2010 par le Consul Général du Japon à Marseille, Mr. Daimi TSUKAHARA et le Vice Consul Tomoshiro OTA.
En savoir plus...

Du 23 Février au 3 Novembre 2010 - Exposition à Tokyo du dessinateur de presse Kristian
L'exposition des travaux du dessinateur Kristian s'est déroulée à la Galerie du théâtre Kay Ryogoku à Tokyo.
En savoir plus...

Recherche
Contact
Liens Utiles

- Dictionnaire des Kanji Japonais
- Les Kanji dans la tête
- Welcome to english (humour)
- Librairie Japonaise
- La Boutique japonaise
- NuDo ou la voie de la broderie
- Ambassade du Japon à Paris
- JETRO
- METI (Ministry of Economy Trade and Industry)
- MOFA (Ministry of Foreign Affairs)
- Le Maison de la Culture du Japon à Paris
- Institut Franco Japonais de Tokyo
- Office National du Tourisme Japonais
- JALPAK
- Forum destination Japon
- Agence Destination Japon

Francejaponcannes.fr V1 - Conception graphique / technique

Annabelle Milot
le site

News Parcours Galeries Contact

Galeries

< accueil

Star Mag
Sophie Soullignac,
Edouard Baer et
Annabelle Milot

Star Mag à Cannes
Le journal de la nuit

THE DA VINCI CODE

15aine des Réalisateurs

ESPAÑA EGYPTÉ RUSSIE

Annabelle Milot - le site - dernière mise à jour 09 décembre 2006

Annabelle Milot - Conception graphique / technique

ALSTOM Close Print

PRIMA Interoperability

Belgium - France

Other routes

Voltage

- 1,5kv
- 3kv
- 25kv

PRIMA EL 4200 B Freight Service

Technical informations

ALSTOM Close Print

PRIMA modularity

Diesel AC/DC
Boba
3200 HP

PRIMA DE 32 B DC

ALSTOM Transport - Conception animations flash

ALSTOM Transport

ELECTRIC LOCOMOTIVES

Search by Characteristics

- Basic Characteristics
- Photographs
- Technical Description
- Effort Characteristics
- Diagrams

Void

Continent: EUROPE
 Axle Arrangement: ALL
 Gauge: ALL
 Axle Load: ALL
 Maximum Speed: ALL
 Nominal Power: ALL
 Supply: 25 kV AC 15 kV AC 1,5 kV DC 3 kV DC
 Multi-Voltage only
 Dynamic Braking: ALL
 Traction Motors: ALL

These 11 Electric locomotives correspond to your choice :

- Belgium T 13 (Tractis)
- Belgium T 12
- Belgium T 11
- Europe PRIMA EL 4200 B Demonstrator
- France BB 427000 - 437000 (Freight)
- France BB 36000 (Astride)
- France BB 26000 (Sybic)
- France BB 20011 20012
- France BB 22200
- France CC 40100
- Luxembourg 3000

This result corresponds to these characteristics :
 Continent = EUROPE
 Axle Arrangement = ALL
 Gauge = ALL
 Axle Load = ALL

ALSTOM Transport

ELECTRIC LOCOMOTIVES

Class: PRIMA EL 4200 B
BB 427000 - 437000 (Freight)
Country: France (SNCF)

Diagrams

ALSTOM
© - ALSTOM - 2003

ALSTOM Transport

DIESEL LOCOMOTIVES

Search through Diagrams

- Basic Characteristics
- Photographs
- Technical Description
- Effort Characteristics
- Diagrams

USA PRIMA DE 42 B AC

Reload

ALSTOM Transport

ELECTRIC AND DIESEL LOCOMOTIVES

Search by Characteristics

- Electric
- Diesel
- Electric and Diesel

Search through Diagrams

For Electric : Power Versus Speed
 For Diesel : Power Versus Axle Load

The PRIMA™ range
 Listing
 Video

blue links and menus are used for the Electric Locomotives.
 yellow links and menus are used for the Diesel Locomotives.

ALSTOM
© - ALSTOM - 2003

X2 Display

Vaincre le mélanome et autres cancers de la peau

OBJECTIFS

- DÉVELOPPER L'INFORMATION ET LES ACTIONS DE PRÉVENTION
- ÊTRE UN LIEN ENTRE LES PATIENTS ET LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ
- SOUTENIR LA RECHERCHE SUR LE MÉLANOME ET LES AUTRES CANCERS CUTANÉS EN COLLECTANT DES DONS
- PROPOSER UN SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE AUX MALADES ET À LEURS PROCHES

ASSOCIATION LOI DE 1901

- CRÉÉE EN JUIN 2009
- PAR DES BÉNÉVOLES TOUCHÉS PAR CETTE MALADIE
- RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
- ÉTENDUE À TOUS LES CANCERS CUTANÉS EN 2019

DOCUMENTS À DISPOSITION

DÉCOUVREZ NOTRE FILTRE SNAPCHAT

ACTIONS ET PROJETS EN COURS

DONS : 100% des dons collectés reversés à la recherche en France

INFORMATIONS / PRÉVENTION :

- Participation à des journées d'information et de prévention
- **Mai Violet**
Campagne d'information et de prévention dans différentes villes de France créé en mai 2018
- Conférences données par des médecins et des bénévoles

PARTENARIATS avec des laboratoires pharmaceutiques

SITE INTERNET ET CONTACTS :

- Site web : www.vaincrelemelanome.fr
Riche en informations pratiques et scientifiques
- Vidéos d'information sur **YouTube** bit.ly/vlm-youtube
- Échanges entre bénévoles/patients/proches via nos réseaux sociaux :

Facebook.com/peausecours
Twitter.com/VLMfr

- Courriel : contact@vaincrelemelanome.fr

Dépliants et Posters Mélanomes et autres cancers cutanés

Présentation des Objectifs

ENSEMBLE

Vaincre le mélanome et les autres cancers cutanés

Flyer sur le Filtre Snapchat

Vaincre le mélanome et les autres cancers cutanés

BD avec cahier d'activités

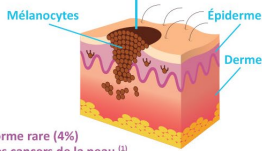
J'AI ME LA PEAU

LE SOLEIL JE M'EN MERITE

MÉLANOME

cancer de la peau le plus agressif

Le mélanome



Forme rare (4%) des cancers de la peau (1)

Comme dans tous les cancers, des cellules anormales se multiplient abondamment de façon inhabituelle. Dans le cas du mélanome, ce sont les mélanocytes, cellules responsables de notre couleur de peau, qui sont touchés.

14.2% Augmentation du nombre de nouveaux cas par an depuis 50 ans. (2)

15513 nouveaux cas estimés en France en 2018. (2)

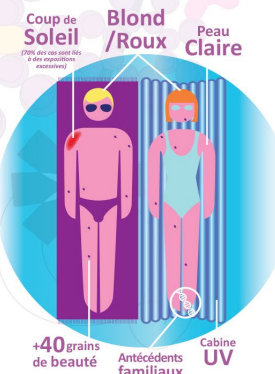
1975 décès estimés en France dus au mélanome cutané en 2018. (2)

80% des décès liés au mélanome parmi les cancers de la peau. (2)

J'ouvre l'œil et je consulte au moindre doute

La surveillance de toute la peau est nécessaire car 70% à 80% des mélanomes surviennent hors des grains de beauté. (3) Dépister et enlever très tôt un mélanome assure un meilleur pronostic et diminue fortement le risque de récurrence.

Les principaux facteurs de risque (4)



+40 grains de beauté, Antécédents familiaux, Cabine UV

(1) Mélanome de l'épiderme. (2) Mélanome cutané. (3) Mélanome cutané. (4) Mélanome cutané. (5) Mélanome cutané.

Vaincre le mélanome et autres cancers de la peau

Avec le soutien institutionnel de Bristol Myers Squibb

Pour en savoir plus, connectez-vous sur www.vaincrelelmelelanome.fr

MÉLANOME

cancer de la peau le plus agressif

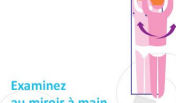
L'autoexamen (1)

Les signes qui doivent vous alerter :
 ● Repérez le grain de beauté différent des autres
 ● Soyez vigilant à tout changement (Nouvelle tache ou un grain de beauté qui change d'aspect).

Examinez à l'œil nu



Examinez votre peau de haut en bas



Examinez au miroir à main



Vous pouvez également demander l'aide d'une personne de votre entourage.

L'auto-surveillance, c'est tous les 4 à 6 mois, car la modification se voit en quelques mois. Se regarder en famille, quand c'est possible, c'est bien mieux.

(1) www.cancer.fr (consulté le 12.05.2018)

Vaincre le mélanome et autres cancers de la peau

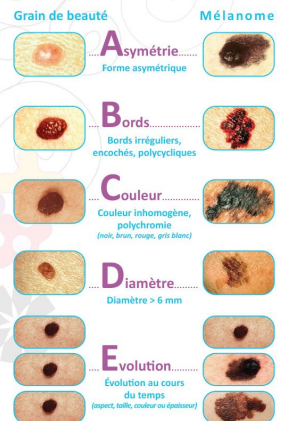
Avec le soutien institutionnel de Bristol Myers Squibb

Pour en savoir plus, connectez-vous sur www.vaincrelelmelelanome.fr

J'ouvre l'œil et je consulte au moindre doute

Méthode ABCDE (2)

Pour reconnaître les signes suspects, entraînez votre œil avec des photographies et utilisez les critères de la règle "ABCDE":



(2) Mélanome de l'épiderme. (3) Mélanome cutané. (4) Mélanome cutané. (5) Mélanome cutané.

Association Vaincre le mélanome - Posters et dépliants

Le mélanome

Forme rare (4%) des cancers de la peau (1)

Comme dans tous les cancers, des cellules anormales se multiplient abondamment de façon inhabituelle. Dans le cas du mélanome, ce sont les mélanocytes, cellules responsables de notre couleur de peau, qui sont touchés.

14.2% Augmentation du nombre de nouveaux cas par an depuis 50 ans. (2)

15513 nouveaux cas estimés en France en 2018. (2)

1975 décès estimés en France dus au mélanome cutané en 2018. (2)

80% des décès liés au mélanome parmi les cancers de la peau. (2)

Attention au soleil et aux UV

Le soleil et les UV sont un danger pour la peau, encore plus pour les peaux sensibles.

Quelques conseils pour se protéger à tout âge :

- Ne pas faire de séances d'UV artificiels.
- Porter des vêtements adaptés (lunettes de soleil, grand chapeau et vêtements, sans UV c'est encore mieux).
- Éviter de s'exposer en particulier entre 12h et 16h où les UV sont à leur maximum.
- Appliquer toutes les 2h une crème de protection solaire 50+ sur les zones non couvertes.
- Si possible rester à l'ombre au travail ou pendant les loisirs.

Prendre l'habitude de regarder toutes les parties de son corps afin de noter l'apparition de nouvelles taches sur la peau ou d'éventuelles modifications de l'apparence des grains de beauté.

La surveillance de toute la peau est nécessaire car 70% à 80% des mélanomes surviennent hors des grains de beauté. (3) Dépister et enlever très tôt un mélanome assure un meilleur pronostic et diminue fortement le risque de récurrence.

Vaincre le mélanome et autres cancers de la peau

www.vaincrelelmelelanome.fr

J'aime la vie Je protège ma peau

J'ouvre l'œil et je consulte au moindre doute

Avec le soutien institutionnel de Bristol Myers Squibb

Pour nous contacter : Association Vaincre le mélanome - Centre de Maladies 49200 Saint-Gervais-des-Bois - Courriel : contact@vaincrelelmelelanome.fr - Site internet : www.vaincrelelmelelanome.fr - www.facebook.com/vaincrelelmelelanome - www.instagram.com/vaincrelelmelelanome

Vaincre le mélanome est une association loi de 1901 reconnue d'intérêt général - Ne pas jouer sur la voie publique

Les principaux facteurs de risque (4)

Coup de Soleil, Blond/Roux, Peau Claire

+40 grains de beauté, Antécédents familiaux, Cabine UV

L'autoexamen (5)

Les signes qui doivent vous alerter :
 ● Repérez le grain de beauté différent des autres
 ● Soyez vigilant à tout changement (Nouvelle tache ou un grain de beauté qui change d'aspect).

Examinez à l'œil nu

Examinez votre peau de haut en bas

Examinez au miroir à main

Vous pouvez également demander l'aide d'une personne de votre entourage.

L'auto-surveillance, c'est tous les 4 à 6 mois, car la modification se voit en quelques mois. Se regarder en famille, quand c'est possible, c'est bien mieux.

Méthode ABCDE (6)

Pour reconnaître les signes suspects, entraînez votre œil avec des photographies et utilisez les critères de la règle "ABCDE":

A - Asymétrie (Forme asymétrique)

B - Bords (Bords irréguliers, encochés, polycycliques)

C - Couleur (Couleur inhomogène, polychrome)

D - Diamètre (Diamètre > 6 mm)

E - Evolution (Evolution au cours du temps)

(1) Mélanome de l'épiderme. (2) Mélanome cutané. (3) Mélanome cutané. (4) Mélanome cutané. (5) Mélanome cutané. (6) Mélanome cutané.

CANCERS DE LA PEAU NON MÉLANOME

Le carcinome basocellulaire (CBC)

Il peut prendre la forme d'un nodule avec parfois une plaie, d'une plaque rosée à rouge un peu sèche ou d'une zone blanchâtre déprimée. Il peut être localisé sur les parties du corps habituellement non couvertes (tête et cou).

En savoir plus : bit.ly/vlm-cbc



Le carcinome neuroendocrin à cellules de Merkel

Il se présente sous la forme d'un nodule (boulle), ferme, rosé, rouge ou violacé, non douloureux. Il atteint surtout les personnes âgées, à peau claire. Généralement localisé sur les zones non couvertes par les vêtements, le visage surtout, il est lié à l'exposition solaire mais il touche aussi souvent des personnes dont les défenses immunitaires sont diminuées du fait d'une maladie (cancer) et/ou d'un traitement (patients greffés).

En savoir plus : bit.ly/vlm-cellules-merkel



J'ouvre l'œil et je consulte au moindre doute

Pour en savoir plus, connectez-vous sur www.vaincrelemelanome.fr

Les sarcomes

Le dermatofibrosarcome de Darier et Ferrand, touche des personnes entre 20 et 40 ans, il prend la forme d'un placard dur rouge/violacé ou couleur de la peau normale.

L'histiocytome fibreux malin, le plus fréquent des sarcomes, surtout chez des hommes de plus de 70 ans, prend la forme d'une masse sous une peau normale ou abîmée.

Le fibroxanthome atypique, prend la forme d'un nodule apparaissant sur des zones de peau exposées chez des personnes âgées.

Quant à l'angiosarcome de Kaposi, il entraîne l'apparition de taches, plaques, nodules rouges sur la peau et les muqueuses et parfois atteint plus profondément d'autres organes. Il est lié à un virus (herpès virus humain 8) qui touche soit des personnes âgées vivant dans le bassin méditerranéen, soit des personnes souffrant d'une baisse des défenses immunitaires et notamment infectées par le virus du sida.

En savoir plus : bit.ly/vlm-sarcomes

Les cancers annexiels

Leur aspect n'est guère « spécifique » : nodules de couleur variée, plaques plus ou moins épaisses, croûteuses parfois suintantes, formations en relief exubérantes, plaies... Ils touchent surtout les personnes âgées.

En savoir plus : bit.ly/vlm-annexiels

Le carcinome épidermoïde cutané (CEC)

Précédé ou pas de lésions « précancéreuses », plusieurs caractéristiques sont retrouvées dans le CEC :

On trouve des CEC se résument à une plaie croûteuse sur une base dure, des formes allant bourgeonnement et ulcération, ou encore très « bourgeonnants » en chou-fleur et compliquant une plaie chronique souvent au niveau du visage, de la nuque, du décolleté, des mains et des membres inférieurs ou au niveau des muqueuses génitales.

Les lésions « précancéreuses » qui peuvent précéder un CEC :

- Les kératoses actiniques se présentent sous forme de taches rugueuses ou croûteuses, brunâtres, parfois rouges ; parfois elles ont un développement exubérant parvenant à réaliser une véritable « corne ».

- La maladie de Bowen se présente sous la forme d'une plaque rouge irrégulière.

En savoir plus : bit.ly/vlm-cec

Les cancers cutanés « à distance »

Certaines cellules du sang peuvent proliférer de manière anormale dans la peau provoquant par exemple des lymphomes cutanés.

Bien qu'ayant un mécanisme assez proche, la maladie de Paget mammaire est particulière : des plaques rouges à limites nettes qui démangent et parfois suintent au niveau du mamelon et de l'aréole du sein. Elle est presque toujours liée à un cancer du sein.

Il existe aussi de rares cas de maladie de Paget « extra mammaire » touchant la vulve, le périnée, les aisselles ; l'aspect est le même mais il n'existe pas toujours un cancer « sous-jacent ».

En savoir plus : bit.ly/vlm-a-distance

Vaincre le mélanome et autres cancers de la peau

Avec le soutien institutionnel de **SANOFI**

Association Vaincre le mélanome – Posters et dépliants

Le carcinome basocellulaire (CBC)

C'est le cancer de la peau le plus fréquent. Il atteint 70 habitants pour 100 000 par an en France. Il touche surtout les personnes de plus de 50 ans mais peut parfois atteindre des sujets plus jeunes. 80% des cas sont dus à l'exposition intermittente au soleil.

Le carcinome épidermoïde cutané (CEC)

Appelé autrefois carcinome spinocellulaire, il est, par ordre de fréquence, le deuxième cancer de la peau après le carcinome basocellulaire : 30 pour 100 000 habitants par an en France. Il est principalement dû à une exposition solaire continue.

Les autres cancers de la peau

Ils sont très rares, voire extrêmement rares.

Le carcinome neuroendocrin à cellules de Merkel

C'est avec le mélanome l'un des tumeurs malignes les plus graves de la peau.

Les cancers annexiels

Il se font à partir de follicules pileux, des glandes qui fabriquent le sébum ou produisant la sueur.

Les sarcomes

Ils se développent à partir du derme et de l'hypoderme et sont d'une grande variété.

Les cancers cutanés « à distance »

Les cancers de autres organes peuvent provoquer des nodules sur la peau qui se présentent sous la forme de nodules et compliquent le plus souvent des cancers de sein, de prostate, du colon.

Vaincre le mélanome et autres cancers de la peau www.vaincrelemelanome.fr

Cancers de la peau non mélanome une menace sous-estimée

J'ouvre l'œil et je consulte au moindre doute

Avec le soutien institutionnel de **SANOFI**

Attention au soleil et aux UV

Le soleil et les UV sont un danger pour la peau, encore plus pour les peaux sensibles.

Quelques conseils pour se protéger à tout âge :

- Ne pas faire de séances d'UV artificiels.
- Porter des vêtements adaptés (bonnets de soleil, grand chapeau et vêtements, sans UV c'est encore mieux).
- Éviter de s'exposer en particulier entre 12h et 16h où les UV sont à leur maximum.
- Appliquer toutes les 2h une crème de protection solaire 50+ sur les zones non couvertes.
- Si possible rester à l'ombre au travail ou pendant les loisirs.

Prendre l'habitude de regarder toutes les parties de son corps afin de noter des modifications de l'apparence des grains de beauté, l'apparition de nouvelles taches, plaies persistantes, bourgeonnement ou toute autre lésion de la peau.

La surveillance de toute la peau est nécessaire car dépister et enlever très tôt un cancer de la peau assure un meilleur pronostic et diminue fortement le risque de récidence ou d'impact esthétique.

NE PAS DÉPENDRE DE LA PROTECTION OFFERTE PAR LES CRÈMES SOLAIRES. LA PROTECTION SOLAIRE EST UN COMPLEMENT À LA PROTECTION OFFERTE PAR LES VÊTEMENTS ET LE CHÂPEAU. À L'INTÉRIEUR, LA PROTECTION SOLAIRE EST UN COMPLEMENT À LA PROTECTION OFFERTE PAR LA VENTILATION ET LA CLIMATISATION.

Pour nous contacter : Association Vaincre le mélanome et autres cancers de la peau, 10 rue de Valenciennes 59100 Lille, France. Téléphone : 03 20 37 10 10. Courriel : contact@vaincrelemelanome.fr Site internet : www.vaincrelemelanome.fr www.facebook.com/vaincrelescancers de la peau

Ne pas jouer sur la note peloton

Le carcinome basocellulaire (CBC)

Il peut prendre la forme d'un nodule avec parfois une plaie, d'une plaque rosée à rouge un peu sèche ou d'une zone blanchâtre déprimée. Il peut être localisé sur les parties du corps habituellement non couvertes (tête et cou).

En savoir plus : bit.ly/vlm-cbc

Le carcinome neuroendocrin à cellules de Merkel

Il se présente sous la forme d'un nodule (boulle), ferme, rosé, rouge ou violacé, non douloureux. Il atteint surtout les personnes âgées, à peau claire. Généralement localisé sur les zones non couvertes par les vêtements, le visage surtout, il est lié à l'exposition solaire mais il touche aussi souvent des personnes dont les défenses immunitaires sont diminuées du fait d'une maladie (cancer) et/ou d'un traitement (patients greffés).

En savoir plus : bit.ly/vlm-cellules-merkel

Les sarcomes

Le dermatofibrosarcome de Darier et Ferrand, touche des personnes entre 20 et 40 ans, il prend la forme d'un placard dur rouge/violacé ou couleur de la peau normale.

L'histiocytome fibreux malin, le plus fréquent des sarcomes, surtout chez des hommes de plus de 70 ans, prend la forme d'une masse sous une peau normale ou abîmée.

Le fibroxanthome atypique, prend la forme d'un nodule apparaissant sur des zones de peau exposées chez des personnes âgées.

Quant à l'angiosarcome de Kaposi, il entraîne l'apparition de taches, plaques, nodules rouges sur la peau et les muqueuses et parfois atteint plus profondément d'autres organes. Il est lié à un virus (herpès virus humain 8) qui touche soit des personnes âgées vivant dans le bassin méditerranéen, soit des personnes souffrant d'une baisse des défenses immunitaires et notamment infectées par le virus du sida.

En savoir plus : bit.ly/vlm-sarcomes

Les points sur la peau illustrent des zones à risque, souvent mal protégées du soleil.

Le carcinome épidermoïde cutané (CEC)

Précédé ou pas de lésions « précancéreuses », plusieurs caractéristiques sont retrouvées dans le CEC :

On trouve des CEC se résument à une plaie croûteuse sur une base dure, des formes allant bourgeonnement et ulcération, ou encore très « bourgeonnants » en chou-fleur et compliquant une plaie chronique souvent au niveau du visage, de la nuque, du décolleté, des mains et des membres inférieurs ou au niveau des muqueuses génitales.

Les lésions « précancéreuses » qui peuvent précéder un CEC :

- Les kératoses actiniques se présentent sous forme de taches rugueuses ou croûteuses, brunâtres, parfois rouges ; parfois elles ont un développement exubérant parvenant à réaliser une véritable « corne ».
- La maladie de Bowen se présente sous la forme d'une plaque rouge irrégulière.

En savoir plus : bit.ly/vlm-cec

Les cancers cutanés « à distance »

Certaines cellules du sang peuvent proliférer de manière anormale dans la peau provoquant par exemple des lymphomes cutanés.

Bien qu'ayant un mécanisme assez proche, la maladie de Paget mammaire est particulière : des plaques rouges à limites nettes qui démangent et parfois suintent au niveau du mamelon et de l'aréole du sein. Elle est presque toujours liée à un cancer du sein.

Il existe aussi de rares cas de maladie de Paget « extra mammaire » touchant la vulve, le périnée, les aisselles ; l'aspect est le même mais il n'existe pas toujours un cancer « sous-jacent ».


En savoir plus : bit.ly/vlm-a-distance

Les cancers annexiels

Leur aspect n'est guère « spécifique » : nodules de couleur variée, plaques plus ou moins épaisses, croûteuses parfois suintantes, formations en relief exubérantes, plaies... Ils touchent surtout les personnes âgées.

En savoir plus : bit.ly/vlm-annexiels

11. Carbody
The carbody is a self-carrying welded structure composed of one frame, two sides and two ends at the end.
Three roof sections, bolted on the sides enclose the machine room.
An inlet is located on the roof sections rather than on the side.



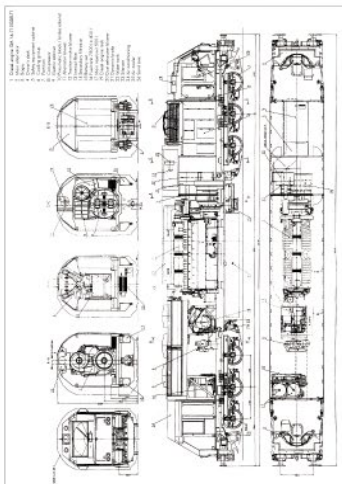
Practical accessibility for maintenance is provided through:
• One trap door on each lateral side for the daily maintenance.
• Three removable and independent roof sections for major overhauls.
• Trap doors on the roof surface to remove diesel engine power assemblies (injector, connecting rod and cylinder liner).

12. Buffer and drawbar
Coupler European standard screw type
Height 1,023 mm from rail
Buffer 2

13. Bogie
Type Co
Wheel base 1,700 + 1,700 mm
New wheel diameter 1,206 mm
Worn wheel diameter 742 mm
Clearance 71 ± 18
Traction motor 4000 suspended
Brake blocks 6
Parking brake blocks 2

Steering axle (General Motors - EMD - technology) as an option


14. Major dimensions and weight
Overall length 21,500 mm
Foot distance 12,400 mm
Maximum width 2,850 mm
Maximum height 4,530 mm
Locomotive weight 120 t



ALSTOM
TRANSPORT | 40, rue Albert Diezmann - 93402 Saint-Denis - France
Tél: 01 70 21 41 01 90 00 - Fax: 01 70 21 41 01 90 00
www.transport.alstom.com

EUROPEAN TRACTION LOCOMOTIVE
A STANDARD DIESEL-ELECTRIC LOCOMOTIVE FOR FREIGHT THROUGHOUT EUROPE

ALSTOM is extending its locomotive range, in partnership with General Motors Electro-Motive Division. From the heritage of ALSTOM's PRIMA DE 32 CC and General Motors BMD J1200V, comes a powerful standard diesel-electric locomotive. It is designed to satisfy the specific needs of railway operators for freight transport throughout Europe.



Powerful: this is the most powerful diesel-electric locomotive on the European market. With 4200 HP it is particularly efficient for hauling heavy and long trains, thereby optimizing profitability from the reduction of track usage. Its greater power also brings the added advantage of allowing a higher operational speed, which enables flow with other traffic such as passenger trains, and of maintaining speed uphill on difficult sections.


Compliant: this standard locomotive complies with the legislative requirements of the major European railway networks, relating to rolling stock certification.

Flexible: it offers excellent operational flexibility. It can match the performance of any electric locomotive without the difficult operational hitch. Different overhead power supply is not a constraint. This locomotive can run on non-electrified sections of railway networks and deliver direct to the final destination on branch lines. In this way, operators have the possibility of avoiding congested popular wheel/rail routes. The locomotive adapts easily to the different European signalling systems.

Autonomous: with a fuel tank capacity of 7,500 litres, it can cover a distance of 1,300 kilometres.

EM ELECTRO-MOTIVE | ALSTOM Transport

ALSTOM Transport – 90 fiches techniques locomotives électriques et diesel et adaptation
plaquette commerciale



Electric and Diesel Locomotives
Featuring 90 of ALSTOM's locomotives

ALSTOM | Transport

ALSTOM ONIX™ IGBT traction system for Rotterdam CITADIS™ tramway



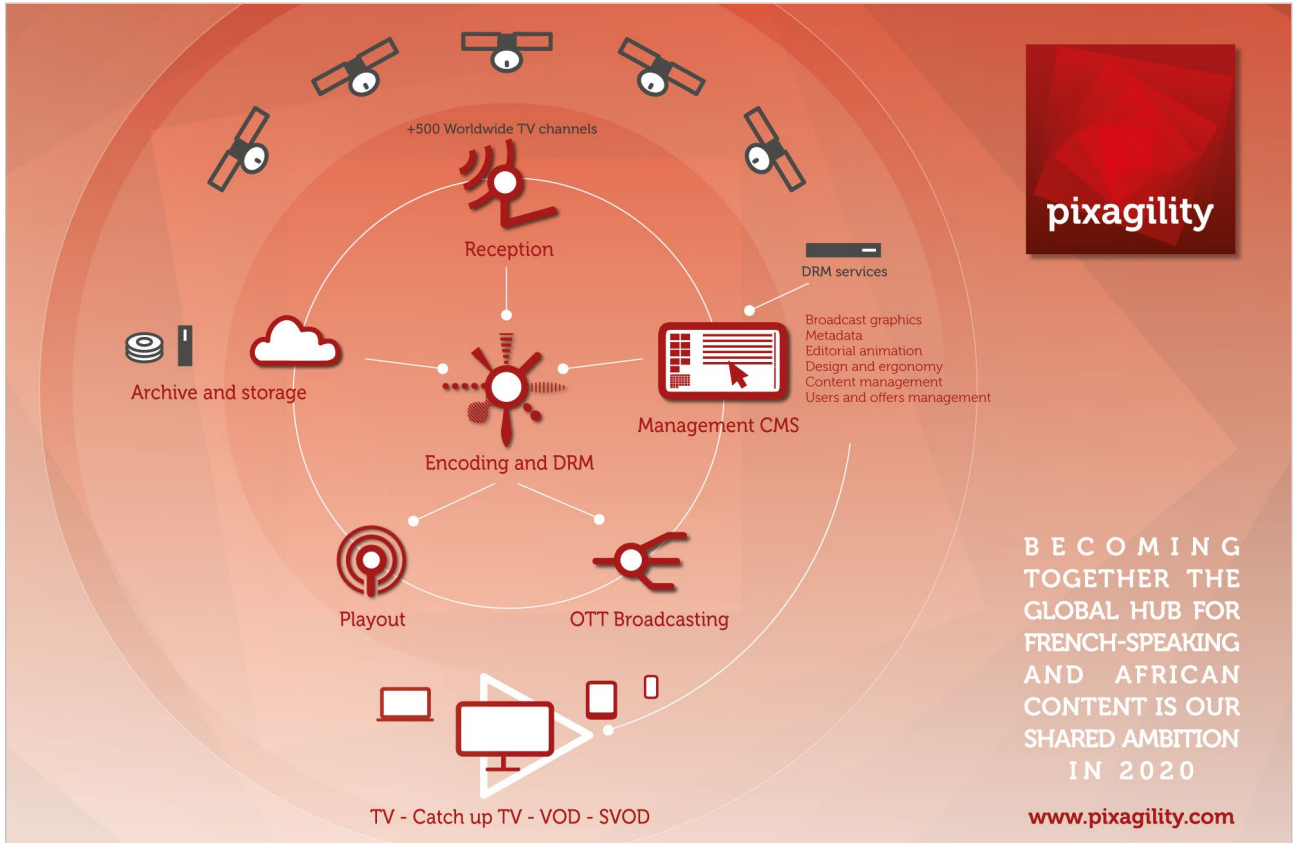
- Small motor allows for maximum gangway
- Powerful: each power module can drive a motor up to 150 kW
- Compact integrated design
- Reliable existing power in control modules with excellent track record*

ALSTOM Transport – Couverture CD fiches techniques, catalogues et affiches... touch-up, composition

R L H

pixplay pixvod clipix

Pixagility - Création de logos

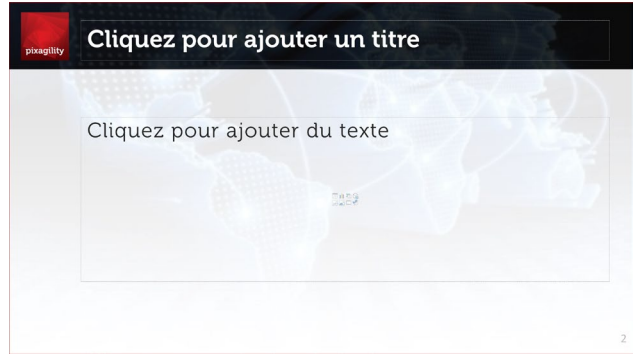


Pixagility - Illustration



Pixagility - Cartes de vœux



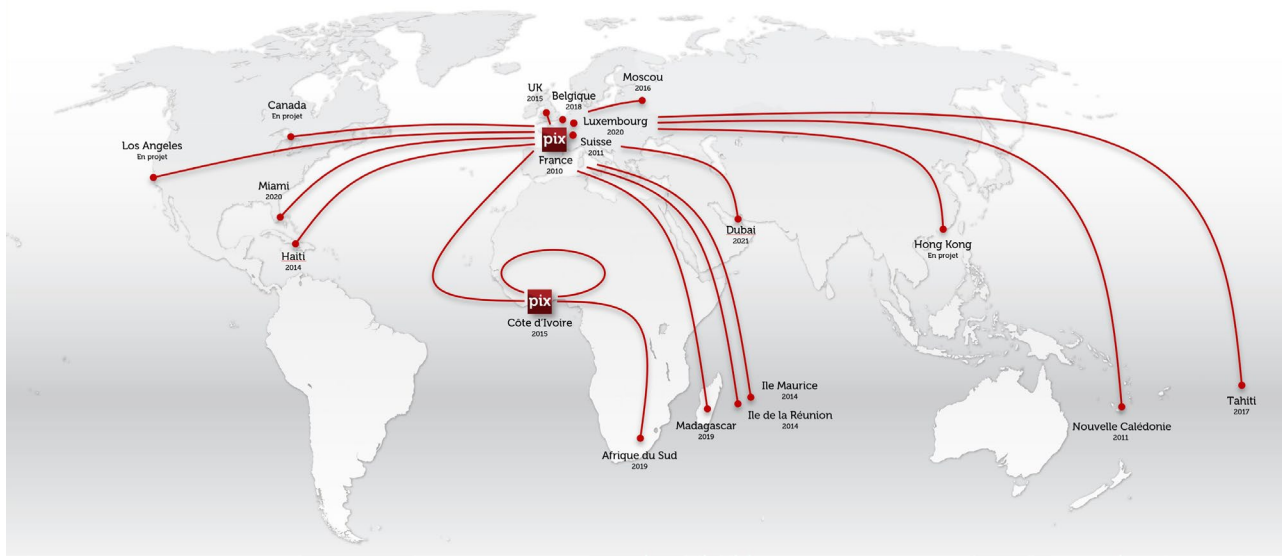


Pixagility - Modèle Powerpoint



Pixagility - Cartes de visite





Pixagility - Création graphique



pixafrika < Abidjan
Paris > **pixagility**

UN HUB ET UNE PLATEFORME VIDÉO DIGITALE MULTI-SERVICE INNOVANTE

Captation Préparation de contenu Transport IP
HUB Diffusion VOD - Replay
Multi-support Cloud

www.pixagility.com

pixafrika < Abidjan
Paris > **pixagility**

UN HUB ET UNE PLATEFORME VIDÉO DIGITALE MULTI-SERVICE INNOVANTE

Captation Préparation de contenu Transport IP HUB
Diffusion VOD - Replay Multi-support Cloud

www.pixagility.com

Pixagility - Déclinaison graphique, kakémonos et invitation Pixafrika

pixafrika
UNE PLATEFORME VIDÉO MULTI-SERVICE INNOVANTE

INVITATION

BUSINESSFRANCE

Pix Africa en collaboration avec Business France est heureux de vous convier à l'inauguration officielle de ses **nouveaux locaux situés à Cocody 2 Plateaux, Le MARDI 6 DÉCEMBRE à partir de 18h30.**

www.pixagility.com

Nous vous remercions de bien vouloir nous confirmer votre présence par email : innocent.ndry@businessfrance.fr

UNE PLATEFORME DIGITALE MULTI-SERVICE INNOVANTE PRÉSENTE DANS LE MONDE ENTIER

Captation

Nos centres satellite et nos réseaux en fibre assurent tout simplement l'exécution d'un grand nombre de chaînes et de programmes TV.

Services de HUB

Grâce à nos points de présence au sein des continents (Bruxelles, Paris, Londres, Moscou, Abidjan...), Pixagility est interconnectée avec des réseaux câblés de fibres TV et se positionne au cœur de l'écosystème audiovisuel international.

Filiale Pixagility basée à Abidjan en Côte d'Ivoire

Premier Hub africain de services numériques, avec une connexion fibre bidirectionnelle avec l'Europe via Paris et Londres.

Captation, préparation et transport des contenus audiovisuels Africains et Internationaux.

Fournisseur de services leader pour les opérateurs télécom, le groupe media audiovisuel et les nouveaux opérateurs de net.

Services de Diffusion

Pixagility propose un service de régie de diffusion linéaire basé sur les services technoprog de playout et un service d'uploading professionnel proposé en 24/24h.

Multi-support

Pixagility aide ses clients à toucher leurs cibles au travers de leurs canaux sur tous les supports : PC, tablettes, mobiles, TV.

Préparation de contenu

Notre système de préparation de contenu assure la composition et la transmission des fichiers source en automatisant intégration, profilage, transcoding et cryptage.

Transport IP

Pixagility optimise des contenus de chaînes à travers le monde. Nos solutions sont particulièrement adaptées pour la transmission de flux live, la couverture d'événements ou de manifestations sportives.

VOD - TV de Rattrapage

Nous optimisons les contenus de nos clients et leur assurons la publication vers toutes les plateformes d'accès. Notre expertise client facilite le passage de commande et automatise la réception des médias, le traitement et le suivi des opérations.

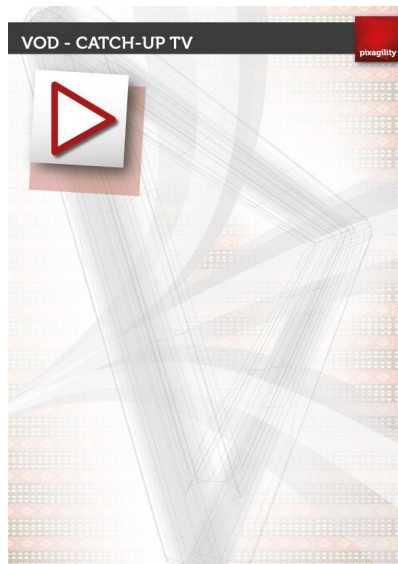
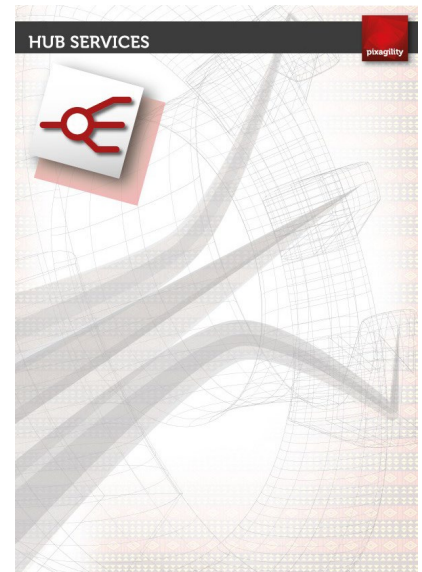
Cloud

PixCloud s'adresse aux diffuseurs, opérateurs télécom et prestataires audiovisuels qui souhaitent améliorer leurs performances et des ressources virtuellement éliminées du Cloud.

www.pixagility.com

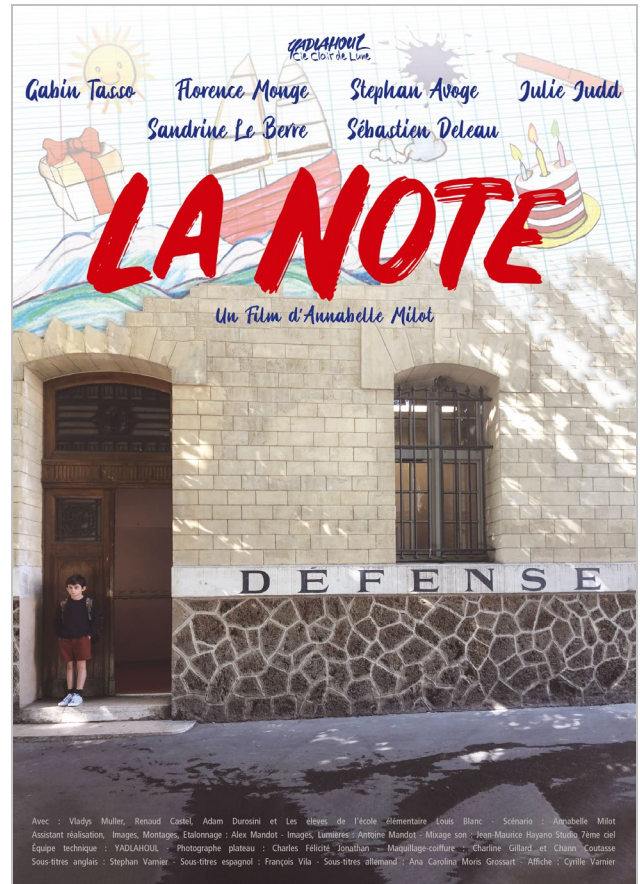
Pixagility - Déclinaison graphique murale pour Pixafrica

Pixagility - Création graphique pour plaquettes salon IBC



Pixagility - Création graphique pour stand salon IBC





Annabelle Milot - Design et graphisme pour promo des court-métrages « 3/20 » et « La Note »



Annabelle Milot - Affiche du court-métrage « Là-Haut, il fait froid »

R L H

YADLAHOUL présente

Annabelle MILOT

Alain BOUZIGUES

Cyrielle DEBREUIL

Frédéric D'ELIA

COURT MÉTRAGE
short film corner

FESTIVAL DE CANNES 2015

LE VIRUS

Un film d'Annabelle Milot

Assistants réalisation : Alex MANDOT et Laurie RIVASSEAU - Image : Alex MANDOT - Son : Vincent LABORDE - Opérateur lumières : Antoine MANDOT - Montage : Alex MANDOT
Maquillage et effets spéciaux : Jennifer HERMELINE - Mixage : STUDIO ACD'IMAGE - Musique : Jeff CHALAFFRE - Presse : Michaël MORLON - Moyens techniques : YADLAHOUL Production

Annabelle Milot - Design photo et graphisme pour promo du film « Le Virus » Festival de Cannes

YADLAHOUL présente

LE VIRUS

Un film d'Annabelle MILOT

avec Annabelle Milot, Alain BOUZIGUES, Cyrielle DEBREUIL et Frédéric d'ELIA

Pitch ... 26 mai 2014... La veille, Elle avait vu les résultats... Le moral au plus bas, elle décide d'aller voir ses amis, pour l'aider à mettre fin à ses jours...
... May 26th, 2014... The day before, she had seen the results... Feeling really low, she decides to go see her friends, to help her put an end to her life...

Staff 1er Assistant réalisation : Alex MANDOT - 2nd assistant réalisation : Laure RIVASSEAU - Image : Alex MANDOT - Son : Vincent LABORDE
Opérateur lumière : Antoine MANDOT - Maquillage et effets spéciaux : Jennifer HERMELINE - Musique originale : Jeff CHALAFFRE - Mixage : Studio ACD'Image
Sous-titres : Nadir MOHAMMEDI et Blanche Aurore DUAULT - Visuel : Cyrille VARNIER - Moyens techniques : YADLAHOUL Production

Voir le film

LE VIRUS - Durée 5'01
<https://vimeo.com/annabellemitot/levirus>
(code d'accès : levirus)


A voir également

LIFE GAME d'Annabelle MILOT - Durée: 11'22
<https://vimeo.com/annabellemitot/lifegame>
(code d'accès : lifegame)

Contact diffusion Nina CLEMENT - nina.clement@hotmail.fr Contact presse Michaël MORLON - michael.morlon@libertysurf.fr



MJC Giaume - Ville de Cannes - Design logo



MES QUESTIONS À POSER À MON MÉDECIN

CONSULTATION RÉGULIÈRE

Pour vous approprier au mieux la gestion de votre LMC et son traitement, il est essentiel de préparer vos rendez-vous avec votre médecin. Dialoguez ouvertement avec lui.

Cette liste de questions vous aidera dans cette démarche. Posez les à votre médecin en les adaptant à votre propre cas. Interactives, vous pouvez enlever les questions, les remplacer par les vôtres et même en rajouter sur la 2ème page avant impression.

Date/heure de la consultation :

Lieu de la consultation :

Nom du médecin :

N° tél :

Conseils


- Notez vos réponses au cours de la consultation
- Stockez vos fiches pour votre suivi


> Pour adapter vos questions consultez le mode d'emploi sur le site www.lmc-france.fr

Ici je peux taper ma propre question...

Supprimez les questions qui ne vous intéressent pas en cliquant sur la croix devant la question et tapez votre propre question à la place.

- Quels sont les effets secondaires du traitement et lesquels dois-je vous signaler immédiatement ?
- Que puis-je faire pour atténuer les effets secondaires que je ressens ?
- Quels sont les risques que ma leucémie récidive, une fois que je serai en rémission ?
- Quel risque y a-t-il à décaler la prise de mon médicament ou à oublier mon médicament ?
- Qu'est-ce qu'un essai thérapeutique ?
- Je voudrais voyager, puis-je faire tous les vaccins, quelles précautions dois-je prendre ?
- Puis-je continuer à faire du sport ?
- Pourquoi suis-je si fatigué ?
- Connaissez-vous l'association de patients LMC France ?

Questionnaire réalisé avec le soutien de  Bristol-Myers Squibb



MES QUESTIONS À POSER À MON MÉDECIN

CONSULTATION RÉGULIÈRE

Dans la zone de texte ci-dessous n'hésitez pas à saisir des questions supplémentaires avant d'imprimer ou à ajouter à la main des notes prises durant la conversation avec le médecin.

Notez les principaux résultats de votre bilan :

GB (globules blancs) :	mm ³	HB (hémoglobine) :	g/100ml
P.N (poly. Neutrophiles) :	%	PI (plaquettes) :	mm ³

CONSULTATION SUIVANTE

Date/heure de la consultation :


Lieu de la consultation :

Nom du médecin :

N° tél :

Conseil

- Pour vos prochaines consultations utilisez de nouveaux le questionnaire de consultation régulière

Questionnaire réalisé avec le soutien de  Bristol-Myers Squibb

Association LMC France - Design et développement de pdf interactif imprimable



Association LMC France - Design mascotte




Cyrille VARNIER
シリアル ヴァルニエ
Président - 会長
cvarnier@francejaponcannes.fr
+33 6 73 92 38 81

ASSOCIATION FRANCE - JAPON DE CANNES - カンヌ日仏協会
www.francejaponcannes.fr



Pour mieux connaître le Japon sa culture ses traditions sa civilisation
ASSOCIATION FRANCE-JAPON DE CANNES
Concerts, Conférences, Films, Fêtes traditionnelles, Expositions, Voyages...

Bulletin d'adhésion
Cotisation Annuelle : 20 € par personne - couple : 30 € - étudiant : 10 € - membre bienfaiteur : 50 €
Chèque à établir à l'ordre de « Association France-Japon »


Nom :
Prénom : M. Mme. Mlle.
Adresse :
Tél : Email :
Date : Signature :

Adhésion et chèque à adresser au trésorier M. J. Takasu 77 Route d'Opio 06650 Le Rouret
Renseignements 04 9377 3454

Conformément à la Loi n°2004-801 du 6 août 2004, modifiant la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 les données personnelles enregistrées par notre association peuvent à tout moment être consultées par les intéressés et ne seront en aucun cas communiquées à des tiers (LOI du 7 Août 2004)

Association France-Japon de Cannes – Redesign du Logo – papeterie – tampon encreur

Une Carte remplie permet de jouer à la Tombola
Le matériel à votre disposition sur le site de l'association : www.francejaponcannes.fr

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXERCICE 2023

Annonce et ordre du jour

L'Assemblée Générale annuelle de l'exercice 2023 de l'Association France Japon de Cannes se réunira le vendredi 16 février 2024 à 18h à la Maison des Associations de Cannes et en ligne sur <https://meet.jit.si/AGFRJP2024>

Vous serez amené à voter sur les points détaillés ci-après, si vous ne pouvez le faire vous-même lors de l'A.G. vous pouvez utiliser les pouvoir à remplir et à signer qui accompagnent ce courrier.

Association France-Japon de Cannes - Tél : +33 6 73 92 38 81 - email : contact@francejaponcannes.fr - site internet : www.francejaponcannes.fr



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXERCICE 2023

VENDREDI 16 FÉVRIER 2024



Modèles Powerpoint - conception graphique

RAPPORT D'ACTIVITÉ DE L'ANNÉE 2023

Présenté par le Président



Repas japonais

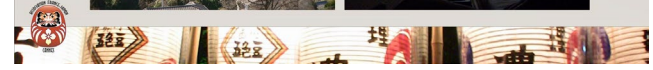
20. LE SUKIYAKI EST UN DES POT AU FEU JAPONAIS APPELÉS AUSSI

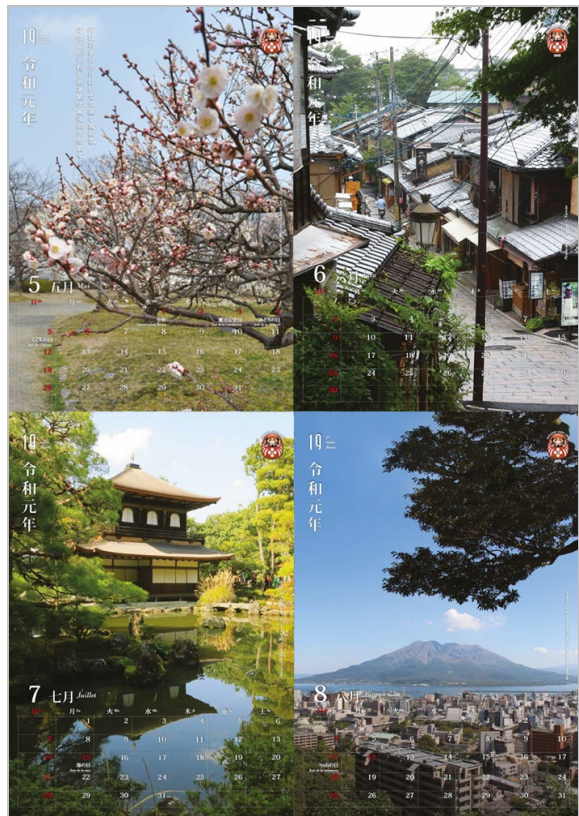
- Odenmono
- Nabemono
- Shabumono



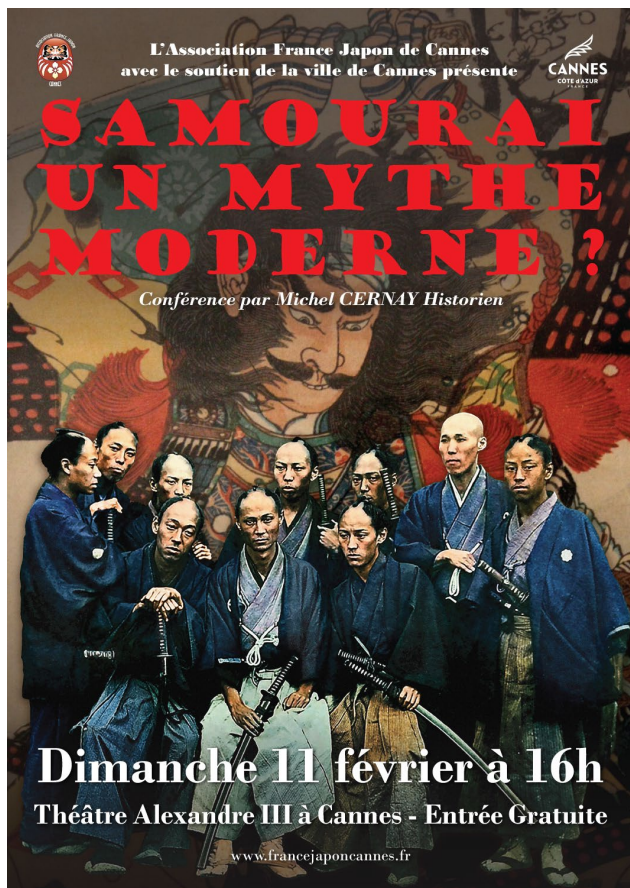
VOYAGER AU JAPON

Le confort et la propreté des hôtels, même en petite catégorie





Association France Japon Cannes – Calendrier



Association France Japon Cannes – Affiches

**SHAMISEN
SADO-SENCHADO**
CONCERT ET CÉRÉMONIE DU THÉ JAPONAIS
Avec KAMATA Mizuki et FloFeld

味線

Dimanche 2 avril 2023 à 15h
Musée départemental des Arts Asiatiques - Nice

MUSEE DES ARTS ASIATIQUES
MUSÉE DU DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES

DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES | 06

ASSOCIATION
FRANCE-JAPON
DE CANNES

Sous le haut patronage du Consulat Général du Japon à Marseille,
avec les partenariats des Mairies de Cannes et Shizuoka et du CLAIR Paris,
l'Association France Japon de Cannes présente :

**CALLIGRAPHIE
JAPONAISE**

Découvrez l'art du SHODO avec
MATSUI Yuka et IMAMURA Tchieko

Dimanche 7 août 2022
Exposition, démonstrations, conférences, ateliers gratuits
Espace Miramar, 35 Rue Pasteur Cannes
www.francejaponcannes.fr

Association France Japon Cannes - Affiches

L'Association France Japon de Cannes présente

**CONFÉRENCE
L'ÈRE MEIJI**

Par Michel CERNAY Historien

Dimanche 17 octobre à 16h
Théâtre Alexandre III à Cannes - Entrée Gratuite
www.francejaponcannes.fr

L'Association France Japon de Cannes présente

**INITIATION AU
THÉ JAPONAIS**

Dégustations et Cérémonies du Thé

GRATUIT SUR RÉSERVATION
Le 31 juillet et 1^{er} août 2021
Musée des Explorations du Monde - Cannes
Plus d'informations : www.francejaponcannes.fr

Organisée par l'Association France Japon de Cannes

NATSU MATSURI

KERMESSE JAPONAISE DE L'ÉTÉ

Animation, jeux, nourriture japonaise...

夏祭り

Dimanche 29 mai de 12h à 18h
Maison des Associations, 1 Avenue des Broussailles à Cannes
Entrée gratuite - Renseignements : www.francejaponcannes.fr

Le Consulat du Japon à Marseille, l'Association Botan et l'Association France Japon de Cannes présentent

INITIATION IKEBANA

Démonstrations et ateliers d'art floral japonais

草月 いけばな

GRATUIT et OUVERT à TOUS
Dimanche 26 janvier à 11h et 15h
Hôtel Montfleury à Cannes
www.francejaponcannes.fr

Association France Japon Cannes - Affiches

L'Association France Japon de Cannes présente

TRIO TOUCHER

Poèmes japonais chantés

とりおとうしえ

「百人一首の和歌と音楽」

CONCERT GRATUIT
Dimanche 3 novembre à 16h30
Théâtre Alexandre III à Cannes

Le 16 septembre 2018 à l'Association des Beaux Arts de Cannes

FÊTE DU THÉ JAPONAIS

Organisée par l'Association France Japon de Cannes avec l'Association des Beaux Arts de Cannes en collaboration avec le Musée de la Castre.
De 14h à 19h - Entrée gratuite.



ASSOCIATION FRANCE-JAPON
CANNES

Depuis 1976

ÉCHANGES AVEC LE JAPON
日本との交流
ATELIERS DÉCOUVERTE
体験 アトリエ
(CONFÉRENCES, SPECTACLES)
講演会、イベント
SORTIES, GASTRONOMIE
文化見学、ガストロノミー
ART DU THÉ, BOOK CLUB
茶の湯、読書クラブ
PROJECTIONS, EXPOSITIONS
映像鑑賞会、展覧会
...



日仏協会
ASSOCIATION FRANCE-JAPON DE CANNES
カンヌ

Spectacles

Art du thé

Ateliers

Échanges

Histoire et culture

Gastronomie



CONCERT DE SOUTIEN AUX VICTIMES DU TSUNAMI

Le 28 mars 2011 à 19h30 - Espace Miramar à Cannes

Avec la participation de :
 Custo-Hiramori Yukako (soprano lyrique léger)
 Inoue Naoko (soprano) et Florent Rami (contre ténor)
 Izumi-Chauneau Mariko (pianiste)
 Konishi Fumika (violoniste), Min Suck Huh (violoniste) et Wakabayashi Michio (basson)
 Nagase Reiko (pianiste)
 Uematsu-Cuglietta Mutsuko (harpeiste)
 La Compagnie Junior de Cannes
 L'Ensemble de Violons Tziganes - direction Jean-Jacques Calvi

Un événement organisé par l'Association France Japon de Cannes avec la participation de la ville de Cannes.
 10 Euros par adulte - Toute la recette sera reversée aux associations travaillant au secours des populations sur place.




COLLECTE DE SOUTIEN AUX VICTIMES DU TSUNAMI

L'intégralité de la somme sera reversée aux associations travaillant au secours des populations sur place.

Une collecte organisée par l'Association France Japon de Cannes
 Plus d'informations sur le site de l'association : <http://francejapon06.free.fr>

Déclinaison sticker



Le lundi 28 mars 2011 Espace Miramar à Cannes Ouverture des portes à 19h30 - concert à 20h00

Avec la participation de :
 Custo-Hiramori Yukako (soprano lyrique léger)
 Inoue Naoko (soprano) et Florent Rami (contre ténor)
 Izumi-Chauneau Mariko (pianiste)
 Konishi Fumika (violoniste), Min Suck Huh (violoniste) et Wakabayashi Michio (basson)
 Nagase Reiko (pianiste)
 Uematsu-Cuglietta Mutsuko (harpeiste)
 La Compagnie Junior de Cannes
 L'Ensemble de Violons Tziganes - direction Jean-Jacques Calvi

10 Euros par adulte
 (tous nous pouvons donner plus si vous le souhaitez)
 Toute la recette sera reversée aux associations travaillant au secours des populations sur place.

Un événement organisé par l'Association France Japon de Cannes avec la participation de la ville de Cannes.

Plus d'informations sur le site de l'association : <http://francejapon06.free.fr>

Déclinaison flyer

Association France Japon Cannes - Design Affiche

CONCERT DE SOUTIEN AUX VICTIMES DU TSUNAMI

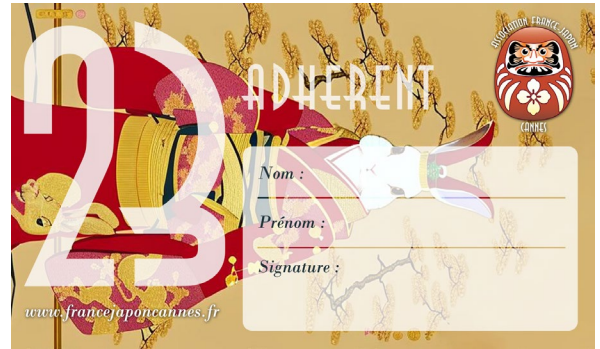
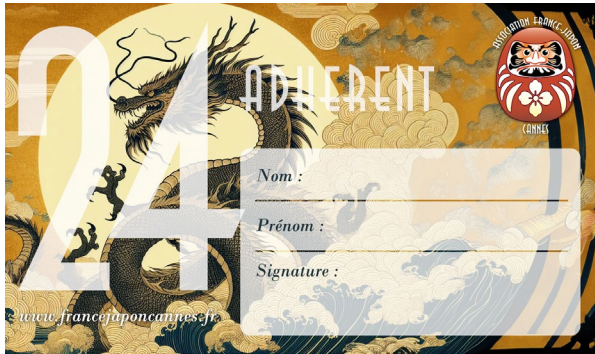
Lundi 28 mars 2011 - Espace Miramar Cannes

Programme

<p>1. SBACH - Tocata en fa mineur BWV 919 J.S. Bach / トッカータ 変ニ短調 BWV919</p> <p>6. PUCCELLI - Grand Masso - O mio babbino caro G. Puccini / 大団円アンツォネオの歌</p> <p>9. PUCCELLI - Madama Butterfly - Un bel di, vedremo G. Puccini / 蝶々マダムバタフライの歌</p> <p>A. L. WEISSER - Requiem - Pie Jesu A.L. Weisser / ピエジーシュ</p> <p>M. TCHAIKOVSKI - Au matin M. Tchaïkovski / 朝</p> <p>F. JAVIER - "Londres" Trio N° 2 Sol majeur HWV2 F. J. Haydn / ロンドントリオ第2番ニ長調</p> <p>ERIK, The Mass - L'antienne M. Reger / 聖なる日</p> <p>作曲:宮城道雄「春の海」 M. Miyagi / 春の海 (春の海)</p> <p>作詞:北原白秋、作曲:田代百合子「かやの木山」 K. Hayashi, K. Nakada / 歌謡集「かやの木山」</p> <p>作詞:北原白秋、作曲:田代百合子「星が降ります」 K. Hayashi, K. Nakada / 歌謡集「星が降ります」</p> <p>作曲:平井康三郎、作詞:水谷八重子「春の心」 T. Hirai, S. Mizuta / 春の心</p> <p>B. M. SODERBERG - Contes de Primavera B. M. Söderberg / 春の物語</p> <p>作詞:渡辺謙二 / 作曲:岡譲一「故郷」 T. Watanabe, S. Okano / 故郷</p>	<p>NAGASE Reiko (pianiste)</p> <p>INOUE Naoko (soprano) INOUE NAOKO (soprano)</p> <p>INOUE Naoko (soprano) INOUE Naoko (soprano)</p> <p>IZUMI-CHAUNEAU Mariko (pianiste) IZUMI-CHAUNEAU Mariko (pianiste)</p> <p>LA COMPAGNIE JUNIOR DE CANNES LA COMPAGNIE JUNIOR DE CANNES</p> <p>KONISHI Fumika (violoniste) KONISHI FUMIKA (violin)</p> <p>MIN Suck Huh (violoniste) MIN Suck Huh (violin)</p> <p>WAKABAYASHI Michio (basson) WAKABAYASHI Michio (bassoon)</p> <p>CUSTO-HIRAMORI Yukako (soprano) CUSTO-HIRAMORI Yukako (soprano)</p> <p>IZUMI-CHAUNEAU Mariko (pianiste) IZUMI-CHAUNEAU Mariko (pianiste)</p> <p>CUSTO-HIRAMORI Yukako (soprano) CUSTO-HIRAMORI Yukako (soprano)</p> <p>IZUMI-CHAUNEAU Mariko (pianiste) IZUMI-CHAUNEAU Mariko (pianiste)</p> <p>CUSTO-HIRAMORI Yukako (soprano) CUSTO-HIRAMORI Yukako (soprano)</p> <p>IZUMI-CHAUNEAU Mariko (pianiste) IZUMI-CHAUNEAU Mariko (pianiste)</p> <p>ENSEMBLE DES VIOLONS TZIGANES DE CANNES, SOKKI KAWAKAGE CAPA</p> <p>L'ENSEMBLE DES ARTISTES L'ensemble des artistes participant (artistes japonais en particulier) dont: KAWAKAGE CAPA, SOKKI KAWAKAGE CAPA, SOKKI KAWAKAGE CAPA</p>	<p>Fourasato / Moi Pays F. J. Haydn / 故郷</p> <p>Cette montagne où je pourrais voir les locons, cette terre où j'ai pu voir les petits poissons, aujourd'hui ce sont des débris, de mon pays que je ne pourrais oublier.</p> <p>Papa, Mama, comment allez-vous ? Qu'il pleuve, qu'il vente, je me souviens de mon pays.</p> <p>Après avoir fait ma vie, la montagne est de mon pays.</p> <p>Feux tempête de mon pays.</p>
---	--	---

<p>CUSTO-HIRAMORI Yukako - Soprano lyrique léger 1976, diplômée de l'Université de Musique de Tokyo 2002 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 2006 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 2006 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 2006 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 2006 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo</p> <p>Min Suck Huh - Violoniste Né en Corée et résident en France depuis 1985. Il a étudié au CNR de Paris. Après avoir obtenu son 1^{er} prix de violon au Conservatoire de Paris, il a étudié avec les professeurs de musique au CNR de Paris dans la classe de S. Grunberg. Il a également étudié avec les professeurs de musique au CNR de Paris dans la classe de S. Grunberg. Il a également étudié avec les professeurs de musique au CNR de Paris dans la classe de S. Grunberg.</p> <p>INOUE Naoko - Soprano Elle a étudié au Conservatoire de Musique de Paris et a obtenu son 1^{er} prix de soprano. Elle a également étudié avec les professeurs de musique au CNR de Paris dans la classe de S. Grunberg.</p> <p>IZUMI-CHAUNEAU Mariko - Pianiste 1979, diplômée de l'Université de Musique de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo</p> <p>IZUMI-CHAUNEAU Mariko - Pianiste 1979, diplômée de l'Université de Musique de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo</p>	<p>NAGASE Reiko - Organiste Elle a étudié au Conservatoire de Musique de Tokyo et a obtenu son 1^{er} prix d'organe. Elle a également étudié avec les professeurs de musique au CNR de Paris dans la classe de S. Grunberg.</p> <p>RAMI Florent - Contre ténor Né en France et résident en France depuis 1985. Il a étudié au CNR de Paris. Après avoir obtenu son 1^{er} prix de contre ténor au Conservatoire de Paris, il a étudié avec les professeurs de musique au CNR de Paris dans la classe de S. Grunberg.</p> <p>UEMATSU-CUGLIETTA Mutsuko - Harpeiste Elle a étudié au Conservatoire de Musique de Tokyo et a obtenu son 1^{er} prix de harpe. Elle a également étudié avec les professeurs de musique au CNR de Paris dans la classe de S. Grunberg.</p> <p>WAKABAYASHI Michio - Basson 1979, diplômé de l'Université de Musique de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo 1993 - membre du Centre de Musique de Chambre de Tokyo</p> <p>COMPAGNIE JUNIOR DE CANNES - Orchestre Créée en 1981, la Compagnie Junior de Cannes est un orchestre de jeunes musiciens et chanteurs. Elle compte 17 membres et accueille plus de 10000 spectateurs par an. Elle a également étudié avec les professeurs de musique au CNR de Paris dans la classe de S. Grunberg.</p> <p>L'ENSEMBLE DES VIOLONS TZIGANES L'ensemble des Violons Tziganes est un ensemble de violons tziganes. Il compte 12 membres et accueille plus de 10000 spectateurs par an. Il a également étudié avec les professeurs de musique au CNR de Paris dans la classe de S. Grunberg.</p>
--	---

Programme



Association France Japon Cannes - Cartes d'adhérents

R L H

Association
France Japon
Cannes
Cartes de vœux

